

Round Screen



**2. Juli 2021, MS-
Teams (virtuell)**

Organisatorische Informationen

- Alle Mikrofone werden stumm geschaltet
- Round Screen wird aufgezeichnet
- Präsentation wird aufgeschaltet
- Chat: Fragen von allgemeinem Interesse
- Spezifische Fragen zu COVID-19 an coronavirus@swissolympic.ch

Ablauf

1. Begrüssung und Rückblick 1. Halbjahr Präsident Swiss Olympic (Jürg Stahl)
2. Strategieprozess Swiss Olympic (Ruth Wipfli Steinegger, Vize-Präsidentin)
3. Tokyo 2020 (Ralph Stöckli)
4. COVID-19
 - Stabilisierungspaket 2021 (Martin Häfelfinger)
 - Sport (Martin Häfelfinger)
 - Vereinskampagne (Roger Schnegg)
5. Weitere Infos
 - SPLISS Studie (Matthias Remund)
 - Projekt Olympiazentrum (Ralph Stöckli)
 - Ethik-Code und Kampagne (Samuel Wyttenbach)
 - Stiftung Sportförderung Schweiz (Roger Schnegg)
6. Schlusswort (Jürg Stahl)

1. Begrüssung und Rückblick

Jürg Stahl, Präsident

Begrüssung und Rückblick

- ½ Jahr nach Neuwahlen
- Strategie Swiss Olympic
- Swiss Sport Integrity
- COVID-19
- Übergangsphase
- Herausforderungen



Begrüssung und Rückblick

- ½ Jahr nach Neuwahlen
- Strategie Swiss Olympic
- Swiss Sport Integrity
- COVID-19
- Übergangsphase
- Herausforderungen

2. Strategie Swiss Olympic

Ruth Wipfli Steinegger
Vize-Präsidentin

Vernehmlassung Strategie

- Eingegangene Stellungnahmen (21)
- Grundtenor positiv
- Herausforderungen Ressourcen

3. Tokyo 2020

Ralph Stöckli
Chef de Mission



Foto: Keystone



Roundscreen Swiss Olympic TOKYO 2020

02.07.2021



TOKYO 2020



Main National Partners



Premium Partners





TOKYO 2020

LOG IN

EN

PARALYMPIC GAMES

- HOME
- NEWS
- TORCH RELAY
- SCHEDULE
- VIDEOS
- SPORTS
- EVENTS
- CEREMONIES
- SPECTATORS
- TICKETS



GENERAL

Olympic Games postponed to 2021

24 MAR 2020





Tokyo 2020 - Das andere Olympiaerlebnis

Covid-19 Playbook V3



PRINCIPLES THROUGHOUT YOUR JOURNEY

ALL THE TIME

- Keep physical interactions with others to a minimum
- Keep two metres' distance from athletes and one metre's distance from others
- Avoid enclosed spaces and crowds where possible
- Use Games transport systems according to your own specific Playbook. Do not use public transport unless given permission
- Practice good hygiene, including washing your hands regularly and wearing a face mask
- Be ready to be screened (if required for your role) and tested for COVID-19 at different intervals throughout your journey
- Make sure you have access to enough face masks to last throughout your stay in Japan

1 BEFORE YOU TRAVEL

- Your journey starts 14 days prior to your departure for Japan
- Make sure you have all the relevant documentation (Pre-Valid Card (PVC) or visa and negative COVID-19 test certificate) in place
- Complete an activity plan for the first 14 days of your stay in Japan
- Download, install and register on the COCOA and health reporting smartphone applications. Monitor your health daily for 14 days before you travel to Japan
- Prepare a list of all the people you expect to have close contact with during your stay in Japan
- Take a COVID-19 test within 72 hours of the departure time of your flight to Japan and only travel if your test is negative

2 ENTERING JAPAN

- Present immigration authorities with your PVC, OIAC/PIAC or visa and evidence of your negative COVID-19 test
- Be ready to take a COVID-19 test when you enter Japan
- Move quickly through the airport when you arrive and keep your activities to a minimum

3 AT THE GAMES

- Participants will be screened (if required for your role) and tested for COVID-19 at different intervals along their journey
- You must get a test and isolate if you experience any COVID-19 symptoms or are told to by contact tracing services
- Follow only the activities in your 14 day activity plan
- Support athletes by clapping and not singing or chanting
- Specific rules may apply to your role, sport and at certain locations

4 LEAVING JAPAN

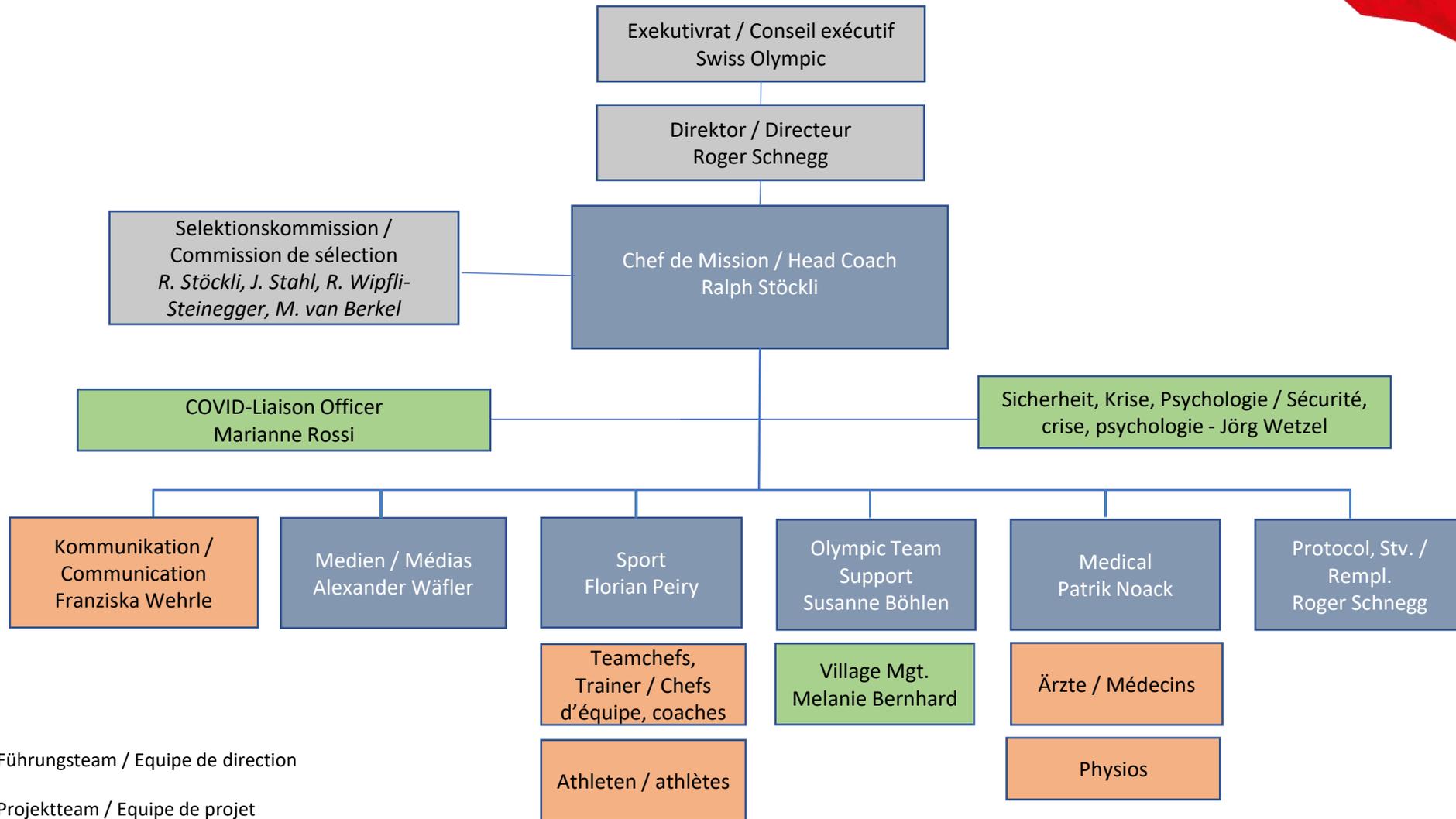
- Know the latest entry requirements for your destination country, as well as any countries you will pass through in transit
- Be ready to take a final COVID-19 test before departure, if required



Drei Olympische Dörfer



Organisation vor Ort

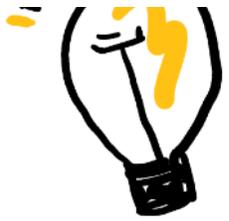
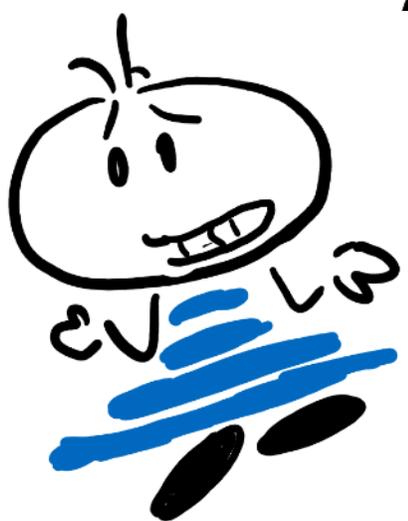
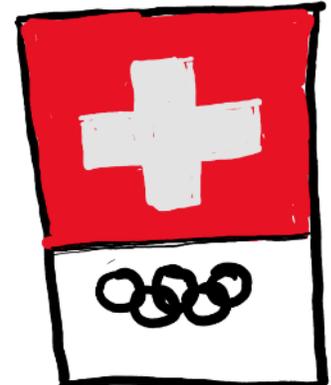


- Führungsteam / Equipe de direction
- Projektteam / Equipe de projet
- Mission Tokyo 2020

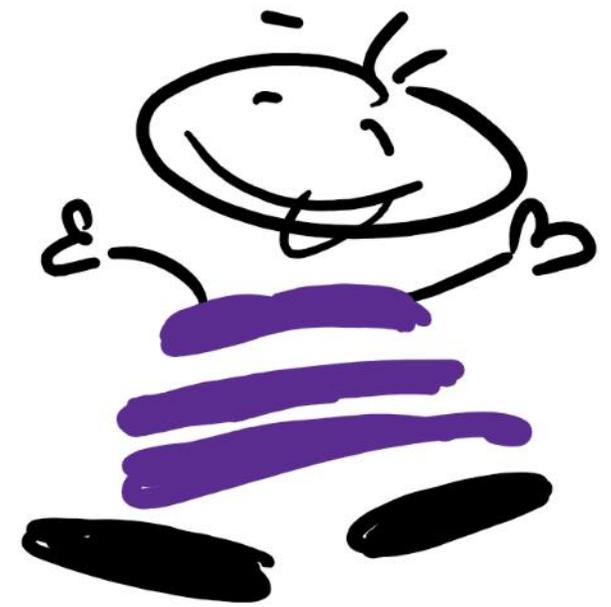
Herausforderungen als Team?



COFFEE-BAR
CLOSED ☹️



To DO's





Sport

Swiss Olympic Team Tokyo 2020

Voraussichtlich rund
110 Athletinnen und Athleten /

Vergleich

Rio de Janeiro 2016: 105

London 2012: 102

Peking 2008: 85

Athen 2004: 98

Sydney 2000: 106





Zielsetzungen (qualitativ)

- Swiss Olympic sorgt in der Vorbereitung und vor Ort für **leistungsfördernde** und **bestmögliche Rahmenbedingungen**.
- Die Schweizer Mission fällt durch **Bestleistungen** auf und neben dem Wettkampfsplatz auf.
- Alle Teammitglieder **identifizieren sich mit dem Swiss Olympic Team 2020** und sind stolze Botschafter des Schweizer Spitzensports. Der **Auftritt und die Ausstrahlung** des Teams führen zur Identifikation der Schweiz mit der Mission.



**OCHSNER
SPORT**

Premium Partner of the
Swiss Olympic Team



*Nina Betschart, Tanja Hüberli,
Beachvollyballerinnen*



Tadesse Abraham, Marathonläufer



Potential Swiss Olympic Team Tokyo



SWISS OLYMPIC TEAM 2020



#ALLIN4TOKYO



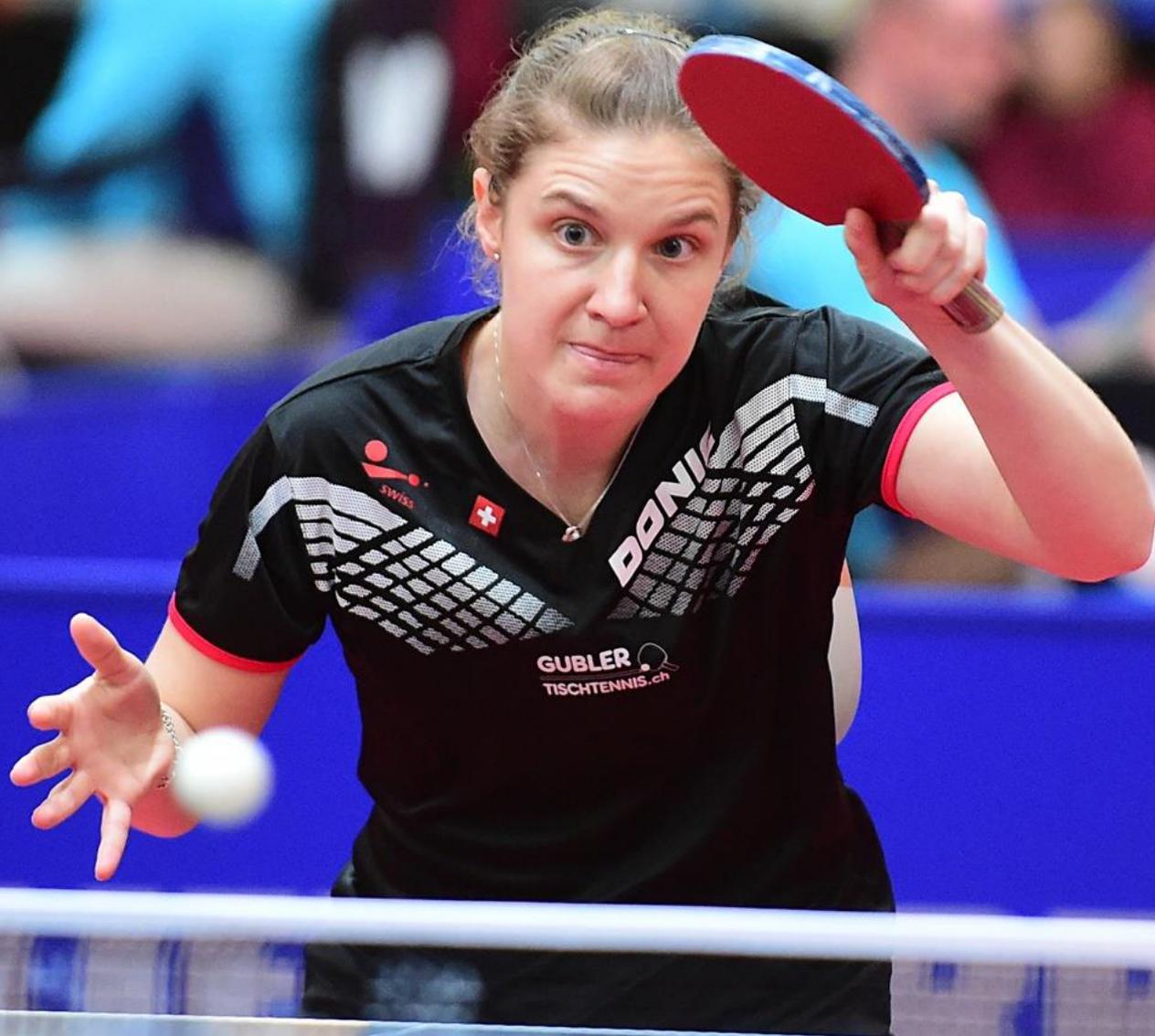


Medienkonferenz 5.Juli, 10.30 Uhr, Haus des Sports





Medien



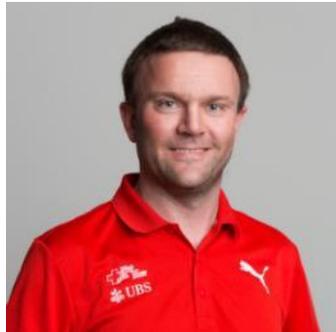
Medienteam



Alexander Wäfler, Swiss Olympic



Fabio Gramigna, Swiss Olympic



Beat Freihofer, Swiss Athletics



Micha Jegge, Swiss Cycling

Facts & Figures SRG/SSR



- **Rund 102 Mitarbeitende**
 - DL & National Crew: 42
 - SRF: 26
 - RTS: 18
 - RSI: 16
 - RTR: 0
- **Über 40 TV- und Radio-Kommentarpositionen**
- **13 Mixed Zonen (SRF, RTS, RSI, SRG)**
- **Rund 1000 Stunden Programm im TV**
- **Breite Abdeckung in den SRG-Radios der ganzen Schweiz**
- **Umfassendes Angebot auf den digitalen Vektoren**

Medienereignis

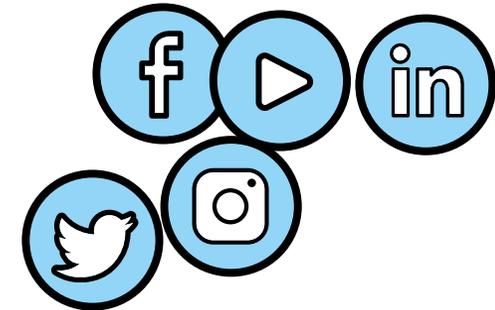
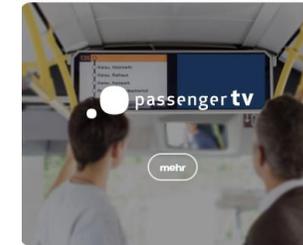
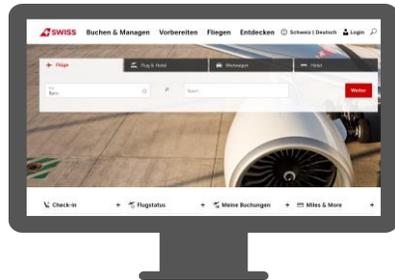


Tausende Medienschaffende aus der ganzen Welt

Aus der Schweiz:

- SRG-SSR
- 30 Journalist*innen (Print/Online)
- 9 Fotografen
- 2 lokale TV-Stationen
- 1 lokale Radiostation

Contenthub www.swissolympicteam.ch





#ALLIN4TOKYO

4. COVID-19

Martin Häfelfinger, Leiter COVID-19

Roger Schnegg, Direktor



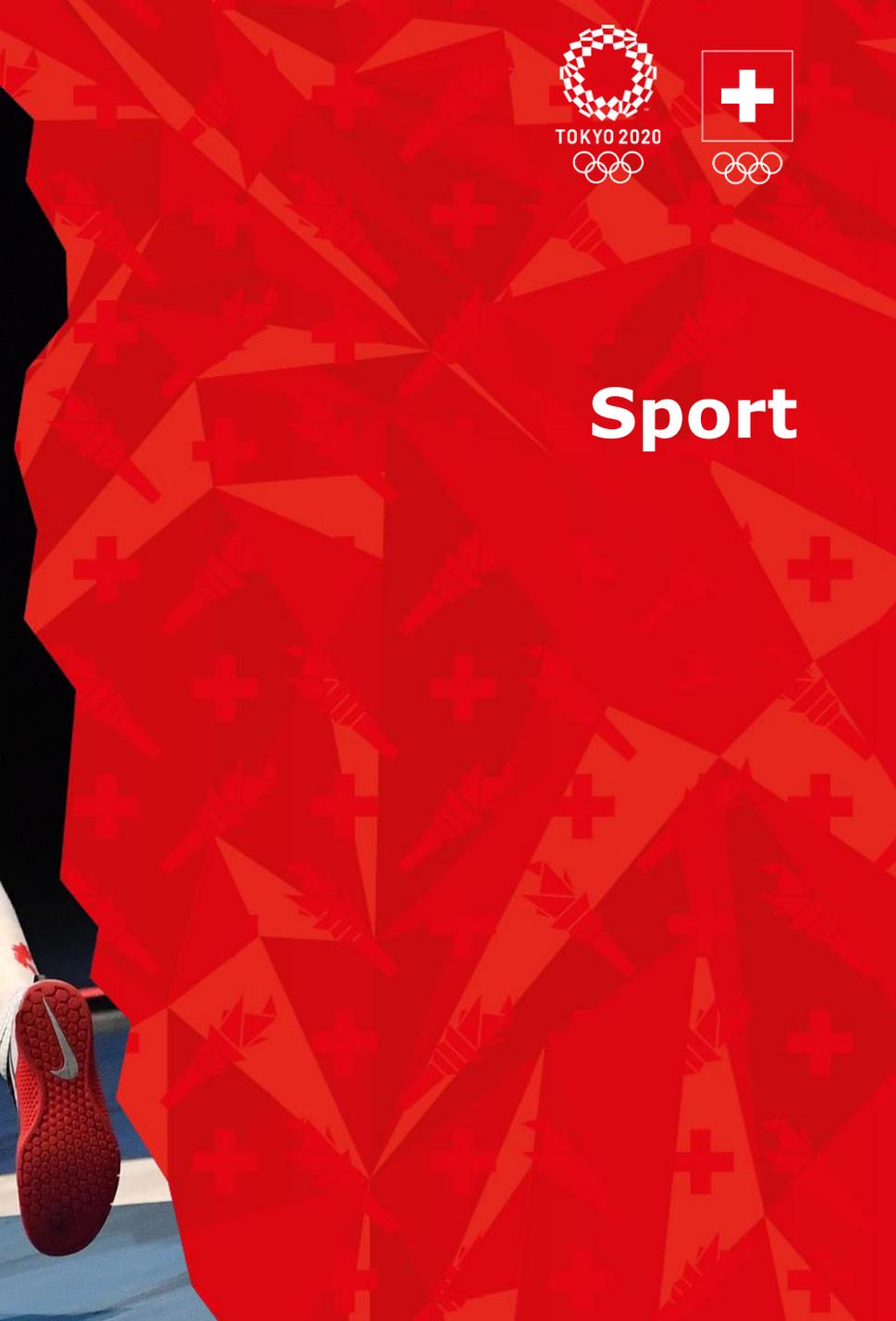
Stabilisierungspaket

Stabilisierungspaket 2021

- Phase 1
 - Ca. CHF 55 Mio. werden im Juni/Juli an 56 Verbände ausbezahlt
 - Leistungsvereinbarungen wurden versandt
- Phase 2
 - Richtwert analog Phase 1
 - Nettoschaden-Betrachtung 1.1. - 31.12.2021
 - Nicht gedeckte Schäden in Phase 1 können in Phase 2 übertragen werden
 - LV SOA-BASPO --> Ziel September; abhängig von Pandemie-Verlauf
- Spezialbehandlung für Grossanlässe/grosse Schäden während Phase 2
 - Unterjährige Abrechnung möglich
 - Belastung Richtwert Phase 2
- Aktualisierte Unterlagen
 - [Q&A](#)
 - Neues Management Summary Phase 2 (nach Abschluss LV SOA-BASPO online)



Sport



Covid-19 und Sport

- Öffnungsschritt V
 - Neues Q&A: [DE](#) / [FR](#)
 - Neues Plakat "Spirit of Sport heisst jetzt..."



Foto: Keystone



Vereinskampagne



TOKYO 2020



Wertschätzende Mitgliederbindungsaktion «Wir sagen Danke»



Emotional ausgerichtete Kommunikation, die an den **gesellschaftlichen Nutzen und Gemeinsinn** appelliert:

- **Wertschätzung:** Den Mitgliedern aufrichtig für ihre Treue danken
- **Zugehörigkeitsgefühl:** Den Verein als «zweite Familie» und Community nicht verlieren
- **Mitgefühl:** Den Mitgliedern verdeutlichen, wie sehr sie vermisst würden



Hohes Engagement der Verbände

- Über 90% der Verbände beteiligen sich aktiv an der Kampagne
=> **Herzlichen Dank für euer grosses Engagement und die vielen positiven Rückmeldungen!**
- Phase 1 der Danksagung ist erfolgreich angelaufen
- Phase 2 startet ab Mitte Juli

- Bitte unterstützt diese Aktion weiterhin mit eurem Verband zum Nutzen unserer Sportvereine

- Ausblick: Erfahrungsaustausch mit Verbänden im Spätsommer für mögliche Folgeaktionen zur Unterstützung der Sportvereine

5. Weitere Informationen

SPLISS Studie

Matthias Remund, Direktor BASPO



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO

EHSM

Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen

Leistungssport Schweiz

Momentaufnahme SPLISS-CH 2019



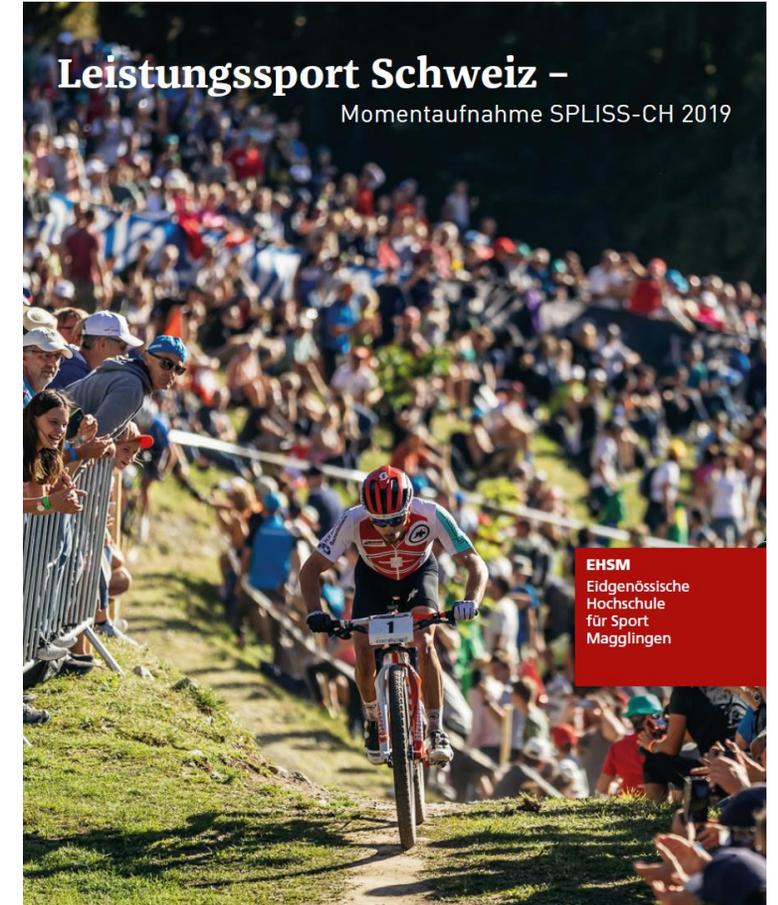
Round Screen Swiss Olympic 02.07.2021, Matthias Remund





Ziele der Studie «Leistungssport Schweiz 2019»

- Aufnehmen der aktuellen Situation 2019
- Aufzeigen der Entwicklungen und Veränderungen seit 2011
- Basiserhebung für zukünftige Analysen





Erkenntnisse 2011 aus der Optik 2019

Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen EHSM

Der Leistungssport in der Schweiz

Momentaufnahme SPLISS-CH 2011



BASPO
2532 Magglingen

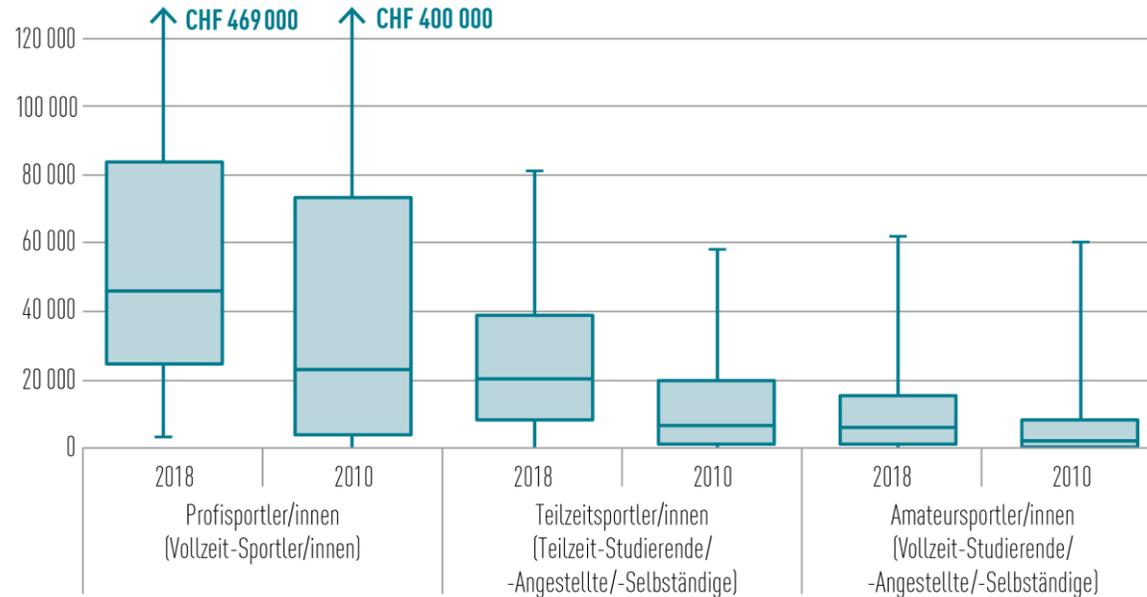
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Bundesamt für Sport BASPO

1. Finanzierung verbessern
2. Karriere dank Leistungssport
3. Berufsfeld Leistungssport
4. Mehrwerte dank Synergien



Vergleich Einkommen Athletinnen / Athleten aus dem Sport

Abb. 11.2: Einkommen der Athletinnen und Athleten aus dem Sport in den verschiedenen Beschäftigungsverhältnissen 2018 im Vergleich zu 2010 in CHF



- Einkommen aus dem Sport ist deutlich gestiegen.
- Bei Profisportler/innen hat sich Median von CHF 23 000 auf CHF 46 000 verdoppelt.
- Bei Teilzeit- resp. Amateursportler/innen hat sich Median verdreifacht respektive mehr als vervierfacht.

Anmerkungen: Linie in der Balkenmitte = Median (50 % der Werte sind grösser und 50 % der Werte sind kleiner), Box = 1. und 3. Quartil (50 % der Werte in Box, 25 % sind kleiner und 25 % sind grösser), höchster Punkt = 95. Perzentil (5 % sind grösser), tiefster Punkt (5 % sind kleiner). Höchster Punkt (95. Perzentil) in der Kategorie Vollzeit-Sportler/innen: 2018 = CHF 469 000, 2010 = CHF 400 000. Median Vollzeit-Sportler/innen: 2018 = CHF 46 000, 2010 = CHF 23 000.

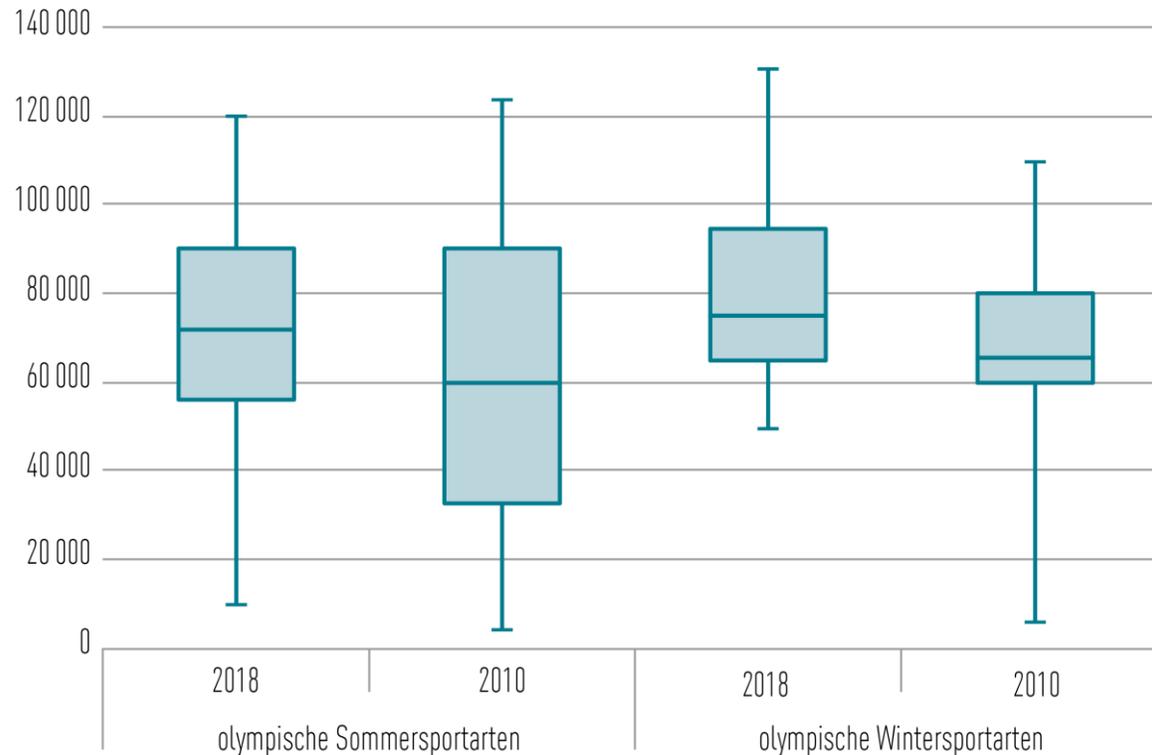
Quelle: Daten aus den Befragungen LS-CH 2019 und SPLISS-CH 2011; n (Athletensample) = 400/231/340/274/209/261.

Quelle: Kempf et al. (2021)



Vergleich Einkommen der Vollzeit-Trainer/innen

Abb. 11.7: Einkommen der Vollzeit-Trainerinnen und -Trainer durch ihre Trainer-tätigkeit 2018 im Vergleich zu 2010 in CHF



Quelle: Daten aus den Befragungen LS-CH 2019 und SPLISS-CH 2011; n (Trainer sample) = 139/84/98/80.

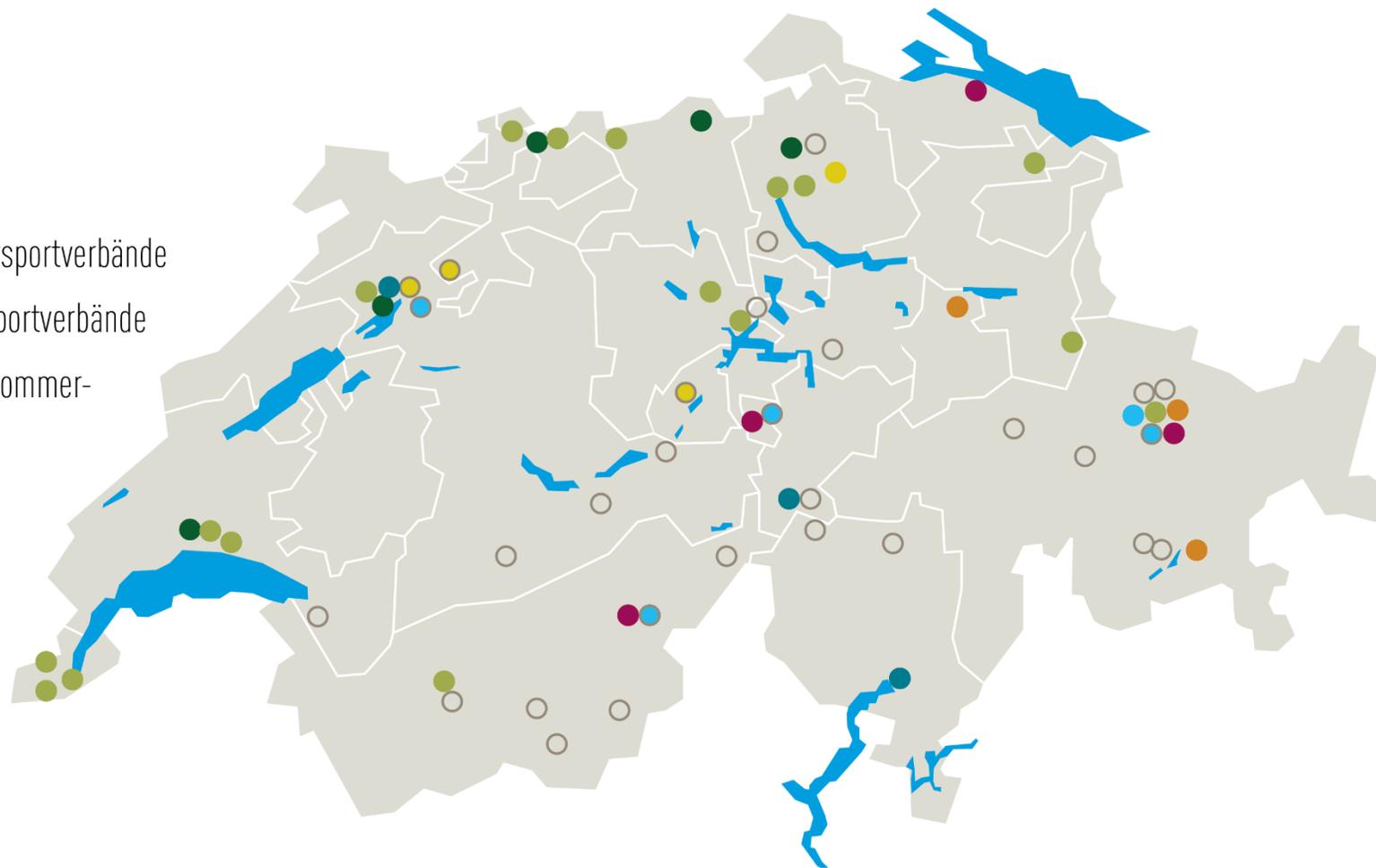
- Bei den Vollzeit-Trainerinnen und Trainern aus den olympischen Sommersportarten ist der Median von CHF 60 000 auf CHF 72 000 gestiegen.
- Im Winter stieg Median von CHF 65 500 auf CHF 75 000.

Quelle: Kempf et al. (2021)



«Stadion Schweiz» ermöglichen

- NSM/CST/SSU
- Swiss Olympic Training Base
- Swiss Olympic Medical Center
- Swiss Olympic Sport School
- Leistungszentren der erfolgreichsten Sommersportverbände
- Leistungszentren der erfolgreichsten Wintersportverbände
- Finanzhilfen NASAK 1–4 der erfolgreichsten Sommer- und Wintersportverbände
- Schweizerischer Innovationspark



Quelle: Kempf et al. (2021)



Das Wichtigste in Kürze 2019

1. Strategische Steuerung verbessern
2. Athletenwege weiter optimieren
3. Karrieremöglichkeiten der Trainer/innen stärken
4. Sportartenübergreifende Strukturförderung langfristig verbessern
5. Mit führenden Organisationen vernetzen
6. Leistungssport als Kulturgut in der Schweiz stärken



Projekt Schweizer Olympiazentrum

Ralph Stöckli, Leiter Abteilung Missionen



Projekt «Schweizer Olympiazentrum»

Home of Swiss Elite Sport



PS

Auftrag Exekutivrat

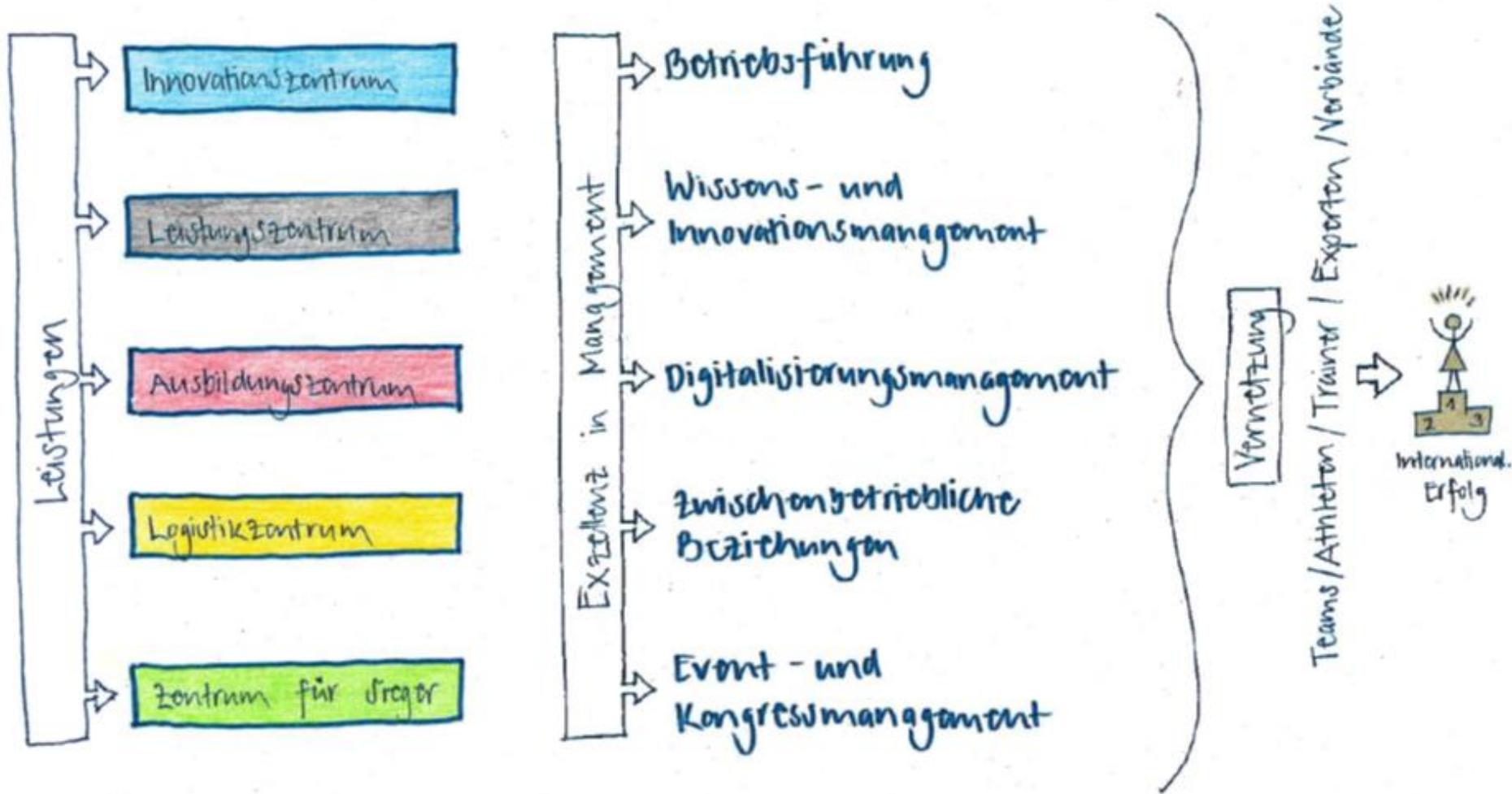
Strategiepapier 2017-2021



Als zentrale Elemente der „Legacy Kandidatur Sion 2026“ werden von Swiss Olympic - unter Einbezug des BASPO (NASAK), der Kantone (KASAK) und der Gemeinden - ein ausführungsfähiges Sportanlagenkonzept bis Ende 2021 vorgelegt.

(Auf-/Ausbau und Betrieb eines «Schweizer Olympiazentrums für Sommer- und Wintersportarten» sowie der nationalen und regionalen Trainingszentren der Mitgliedsverbände.)

WIRKUNGSMODELL SCHWEIZER OLYMPIAZENTRUM







5 Varianten als Extremformen

- V1: Das Schweizer Olympiazentrum
- V2: Schweizer Olympiapark - 5 Zentren / Cluster
- V3: Schweizer Olympiapark - 15 Zentren / Cluster
- V4: Schweizer Olympiapark - 50 Zentren
- V5: Status Quo - Kein SOZ



Meilensteinplanung – next steps



ID	Meilenstein	Ergebnis	Termin
2	<i>Situationsanalyse erarbeitet</i> 	<i>Sämtliche Bereiche der Situationsanalyse erarbeitet</i>	<i>30.09.2019</i>
3	<i>Gemeinsames Verständnis erarbeitet</i> 	<i>Workshop 1: Verständnis Stakeholder</i>	<i>Januar 2020</i>
4	Varianten SOZ sind ausgearbeitet und beschrieben 	Workshop 2: Varianten SOZ	April 2021
5	Beurteilungskriterien und Indikatoren sowie deren Gewichtung stehen fest	Standards für den Variantenentscheid bereit	Q2 2021
6	Varianten werden im ER diskutiert	Variantenentscheid ER	Q3 2021
7	Ausarbeitung Projektmanagementplan und -auftrag	Verabschiedung ER	Q4 2021



Vernehmlassung Ethik-Code und Kampagne «are you ok?»

Samuel Wytttenbach, Leiter Werte



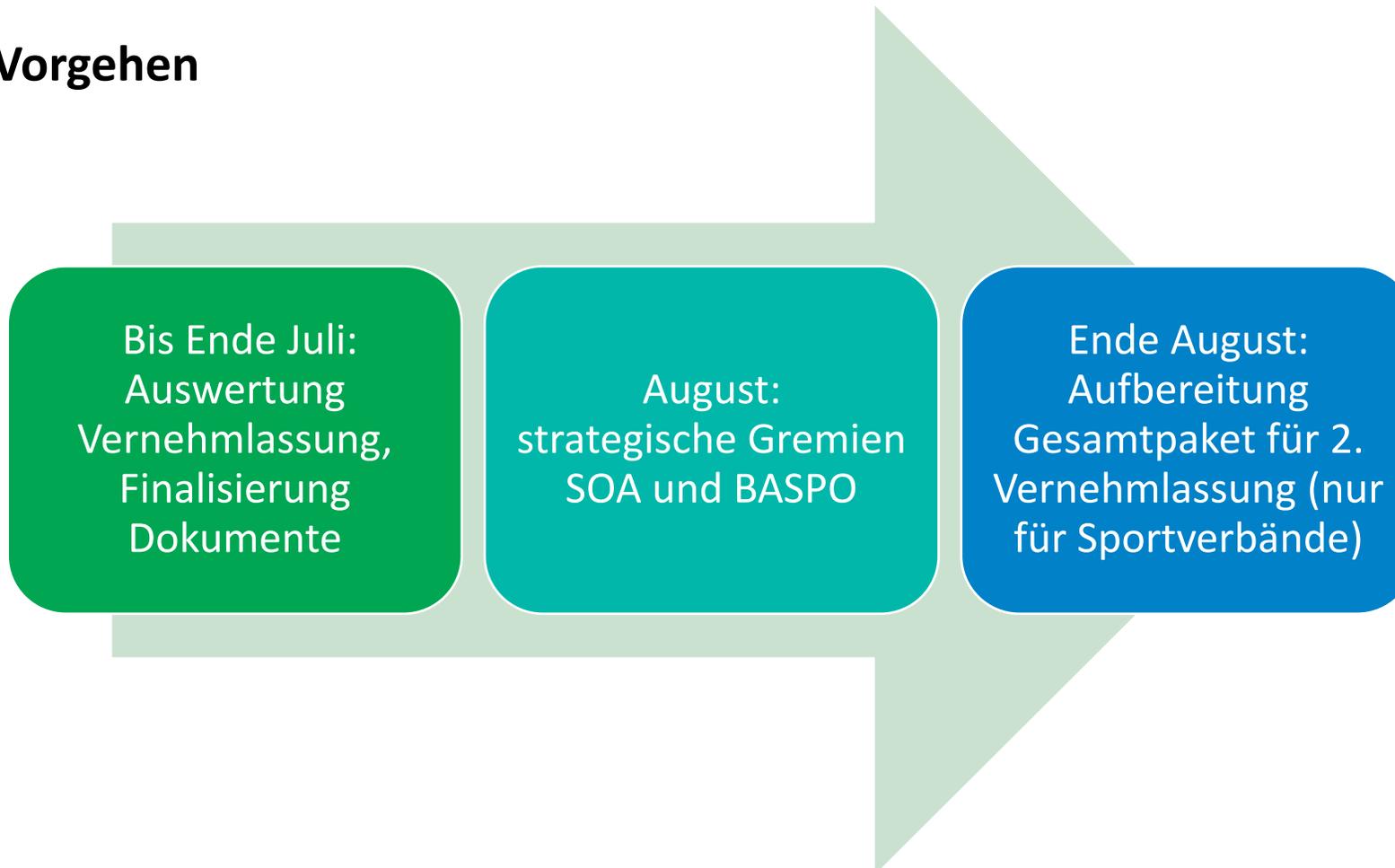
Vernehmlassung Ethik-Code

Die Vernehmlassungsfrist endete am 20.06.21 -> über 60 konstruktiven Rückmeldungen

- Stossrichtung wird von Allen begrüsst
- keine sportartspezifischen Codes mehr, aber Notwendigkeit zu positiven Verhaltensgrundsätzen / verstärkte Aus- und Weiterbildung
- Einbezug der Verbände präzisieren: zu früh vs. zu spät, wer wird informiert?
- Übergang von altem zu neuem System genauer klären: Meldestellen und bestehende CoC's
- Zentrale Funktion der Erstberatung
- Verjährungsfrist zu kurz
- Fehlende Themen, insb. im Feld Korruption

Vernehmlassung Ethik-Code

Weiteres Vorgehen



Sofortmassnahmen

Die vier Sofortmassnahmen:

1. Erstmeldestelle «Integrity»

2. Befragung der Athlet*innen

Grundsätzlich hohe Zufriedenheit der Athlet*innen, jede(r) 20te hat konkrete Vorfällen erlebt
Verbände erhalten voraussichtlich im Juli "ihre" Ergebnisse

3. Leistungsportförderkonzepte prüfen

Auffällige Ergebnisse werden mit betroffenen Verbänden diskutiert
Kontaktaufnahme folgt in den nächsten 2 Wochen

4. **Sensibilisierungskampagne für Ethikvorfälle**

Athletinnen und Athleten werden darin unterstützt, negative Erlebnisse zu erkennen und
schnellstmöglich anzusprechen

Für Betroffene ist es nicht leicht, über ihre schlechten Erfahrungen zu sprechen. Wir wollen es ihnen deshalb so einfach wie möglich machen, dass ihre Stimmen gehört werden. Denn Schweigen ist in diesem Fall nicht Gold, sondern Gift.

**ARE YOU
OK?**



**Sprich darüber, wenn
es sich falsch anfühlt.**



**Hole dir Support unter:
swissolympic.ch/areyouok**

 Sprich darüber, wenn
es sich falsch anfühlt.

 Hole dir Support unter:
swissolympic.ch/areyouok

**«ICH HAB ANGST
VOR DEM NÄCHSTEN
TRAINING, WEIL ICH
NICHT WIEDER
VERSAGEN WILL.»**

 **swiss
olympic**

**ARE YOU
OK?**

Eckdaten

Primäre Zielgruppe: **Nachwuchsleistungssportler*innen zwischen 16 und 19**

Produkte: **Posts, Plakate und Webbanner**

Kanäle: **Sportverbände, Sportämter, Sportanlagen, J+S**

Dauer: **September bis Oktober 2021**

Stiftung Sportförderung Schweiz



Roger Schnegg
Direktor

Grundlegender Systemwechsel

- SportToto Gesellschaft ab 2023 nicht mehr aktiv
- Neu wurde die von SOA unabhängige «Stiftung Sportförderung Schweiz» gegründet
- Stiftungsrat Stiftung Sportförderung Schweiz:
 - Paolo Beltraminelli (Präsident)
 - Dominique de Buman
 - Susy Schär
 - Laurence Rochat
 - Markus Wolf
- Dora Andres (Geschäftsführerin)

Grundlegender Systemwechsel

- Stiftung stellt mit Unterstützung von Swiss Olympic alle 4 Jahre Antrag an die Fachdirektorenkonferenz Geldspiele (FDKG) für alle Mitgliedverbände und die Schweizer Sporthilfe
 - Fussball und Eishockey zusätzliche Entschädigung für Wettsubstrat
- Erstmals ab 01.01.2023 – 31.12.2026
 - Entscheid FDKG im November 2021 oder Mai 2022
- Ziele und Antrag Swiss Olympic:
 - Kontinuität und keine Verlierer
 - mindestens gleichviel Geld wie bisher (positive Entwicklung der Lotteriegewinne, auch Dank Sportwetten und Engagement Swiss Olympic / Schweizer Sport bei Abstimmung neues Geldspielgesetz)
 - Antrag Basis Unterstützung (für bisherige Leistungen) plus Beitrag für Entwicklungen
 - Beitrag Entwicklungen in Anlehnung an neue Strategie SOA

6. Schlusswort

Jürg Stahl, Präsident Swiss Olympic