

Modèle global de la promotion des fédérations dès 2027 – adopté par le Conseil exécutif le 18.06.2024

	Domaine de promotion Tâches de base	Domaine de promotion Sport			Domaine de promotion Développement
Contributions d'encouragement	KEY ACCOUNT Fédérations avec des cotisations moyennes/élevées ; CP individualisée 4 ans Contribution de la fédération au financement des tâches de base Utilisation des fonds conformément à la stratégie/planification de la fédération	Contribution de la fédération au financement du sport Utilisation des fonds conformément à la stratégie/planification de la fédération Contributions à l'utilisation CISIN			Contribution de la fédération au financement des thèmes de développement ESG – Environmental, Social, Governance & Sport (Actuellement, p. ex. inclusion, contributions à l'organisation des CE/CM en Suisse, équipes nationales féminines, mesures olympiques, Innovation Hub)
	BASIC ACCOUNT Fédérations avec des cotisations basses ; CP 4 ans	Contribution de la fédération pour le financement des tâches de base et du sport Utilisation des fonds en fonction des besoins propres Contributions à l'utilisation CISIN			
Évaluation des fédérations/sports (des montants sont définis sur la base de critères quantitatifs, qualitatifs, rétrospectifs et prospectifs)	Évaluation tâches de base par fédération	Évaluation personnel sport par fédération	Évaluation sport de performance par sport	Évaluation sport de masse par fédération	tbd
Budget total 70 Mio (montant à répartir entre les fédérations par type de contribution ; total des contributions : 70 mio = 100%)	20% pour les tâches de base (total d'environ 14 mio CHF)	40% pour le personnel sport (total d'environ 28 mio CHF)	25% pour les mesures sport de performance (total d'environ 17.5 mio CHF)	5% pour les mesures sport de masse (total d'environ 3.5 mio CHF)	10% pour le développement (total d'environ 7 mio CHF)
Conditions (à remplir par les fédérations pour avoir accès au domaine de promotion concerné)	Condition de base : Adhésion Conformité aux normes du secteur	Condition de base : promotion du sport reconnu et validé Concept de promotion du sport FTEM & concept de formation des entraîneurs			Condition de base : Adhésion

Note de lecture : le modèle doit être lu de bas en haut, c'est-à-dire que les conditions donnent accès à la promotion; les contributions, que la fédération peut utiliser en fonction du type de Account, sont calculées sur la base des évaluations.