

# Le società sportive in Svizzera

## Sviluppi, sfide e prospettive



Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft  
Société suisse d'utilité publique  
Società svizzera di utilità pubblica



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Ufficio federale dello sport UFSP

# L'essenziale in breve

Ai fini del presente studio sono stati intervistati i responsabili di 86 federazioni nazionali e di 5335 società e sono stati elaborati i dati dello Studio Sport Svizzera 2014 e dell'«Osservatorio del volontariato in Svizzera 2016». I risultati principali possono essere riassunti come di seguito.

- In Svizzera vi sono circa 19000 società sportive, che contano nel complesso circa due milioni di membri attivi. Un quarto della popolazione svizzera in età compresa fra 5 e 74 anni è attivo presso una società sportiva.
- Fino alla metà degli anni '90 del secolo scorso il numero di società sportive e dei loro membri è aumentato notevolmente, ma da allora è in calo. Questa diminuzione non riguarda però allo stesso modo tutte le federazioni, le società e i segmenti di membri.
- Sebbene la loro quota nella popolazione diminuisca, la percentuale di bambini e giovani nelle società sportive aumenta costantemente. L'aumento maggiore si rileva fra i bambini in età inferiore ai 10 anni, perché si entra sempre prima in una società sportiva. Un aumento si registra anche nel numero di seniores, in entrambe i sessi.
- Le donne nelle società sportive continuano ad essere in minoranza. La loro quota però aumenta lentamente ma costantemente. Attualmente donne e ragazze sono un terzo buono degli affiliati a società sportive. Soprattutto la popolazione femminile migrante è chiaramente sotto rappresentata.
- Nel panorama societario elvetico è tipica la società di piccole dimensioni dedita a un solo sport e due terzi delle società sportive svizzere contano meno di cento affiliati. Il numero di società piccole e soprattutto piccolissime negli ultimi anni è persino aumentato. Solo poco meno di un terzo del totale sono società sportive medie e grandi. In seno ad esse comunque praticano sport tre quarti di tutti i membri attivi e quattro quinti dei giovani sportivi d'élite dello sport societario.
- La densità di società sportive in campagna è maggiore che in città e nelle agglomerazioni. Nella Svizzera tedesca è maggiore che nella Svizzera romanda e nella Svizzera italiana. Il numero maggiore di società sportive si trova nel cosiddetto Espace Mittelland, nella Svizzera orientale e in quella centrale, e in generale nei comuni rurali. In queste zone è affiliato a una società sportiva il 30 per cento della popolazione. Le società sportive svizzere garantiscono un'offerta sportiva ampia, variata ed economica, sono attive nello sport di competizione e nello sport popolare ma anche in quello per la salute e il tempo libero e propongono offerte per tutti i gruppi di popolazione e i livelli di prestazione.
- Le società sportive svizzere si occupano di molti compiti di pubblica utilità e curano la coesione sociale nella società civile. Nell'85 per cento delle società sportive si organizzano regolarmente appuntamenti non sportivi e conviviali, ai quali partecipano gran parte degli affiliati.
- Le società sportive nella Svizzera romanda e in Ticino sono maggiormente orientate su risultati, competizioni e giovani rispetto a quelle della Svizzera tedesca. Le società nelle regioni rurali fanno maggiormente riferimento a convivialità e tradizione e sono fortemente ancorate nella realtà locale.
- Nello sport societario svizzero è necessario ricoprire circa 35000 cariche sociali. Il 4 per cento circa del totale sono retribuite, il restante 96 per cento sono ricoperte da volontari. Chi ricopre cariche onorifiche svolge ogni anno un carico di lavoro per un totale ipotetico di circa due miliardi di franchi.

- Fra il 1996 e il 2010 si è potuto assistere a una chiara professionalizzazione dello sport societario, che però non è continuata nei sei anni successivi. La parte di lavoro retribuita rispetto al totale è raddoppiata fra il 1996 e il 2010, dal 10 al 20 per cento, per poi scendere nuovamente al 16 per cento fino al 2016.
- Fra chi ricopre cariche onorifiche si registra una chiara tendenza alla suddivisione dei compiti (job sharing). Il numero dei volontari in questo campo è chiaramente aumentato senza che scendesse in maniera significativa l'impegno di tempo mensile a persona. Le crescenti esigenze in termini di lavoro volontario vengono pertanto fronteggiate non con la professionalizzazione ma con il job sharing.
- Oltre a chi ricopre cariche onorifiche le società sportive possono contare su molti volontari. Un terzo dei membri attivi aiuta come volontario non retribuito. Nelle società sportive svizzere si prestano ogni anno circa 75 milioni di ore di lavoro volontario: 44 milioni sono svolte nel quadro delle cariche onorifiche e 31 milioni da collaboratori volontari.
- La società sportiva svizzera media dispone di un bilancio di circa 60 000 franchi l'anno e raggiunge un moderato attivo di circa 1000 franchi. Le entrate e le uscite delle società sportive svizzere sono aumentate in modo chiaro dal 1996 e moderato a partire dal 2010. Le entrate totali di tutte le 19 000 società sportive ammontano attualmente a 1.1 miliardi di franchi.
- La fonte di entrate principale per le società sono le quote associative. Anche se esse sono aumentate ogni anno negli ultimi vent'anni e ammontano in media a 70 franchi l'anno per i bambini, 80 franchi per i giovani e 150 franchi per i membri attivi con licenza, esse continuano ad essere considerate a buon mercato.
- Importanti fonti di entrate per le società sono inoltre pubblicità, sponsorizzazioni, azioni speciali, corsi e lezioni, come pure i contributi del settore pubblico. La maggiore voce di spesa delle società sportive sono i costi per il personale, per la maggior parte imputabili ad allenatori e istruttori di sport.
- Due terzi delle società sportive utilizzano impianti sportivi pubblici o scolastici. Ogni giorno si svolgono circa 25 000 ore di sport societario negli impianti sportivi pubblici. In ognuna di queste ore sono attive in media 16 persone. I costi per l'utilizzazione degli impianti pubblici sono leggermente aumentati fra il 2010 e il 2016, ma – con una media di 4.60 franchi l'ora - restano ancora bassi.
- Le società sportive svizzere possono guardare al futuro con maggiore ottimismo rispetto a sei anni fa. Le preoccupazioni maggiori riguardano reclutamento e fidelizzazione di giovani sportivi d'élite e di volontari per ricoprire le cariche onorifiche.
- Nel 41 per cento delle società almeno un problema è tale da minacciarne la sopravvivenza stessa. Nei confronti del 2010 tale quota è aumentata di 9 punti percentuali. Attualmente le società non si trovano ad affrontare un numero maggiore di problemi, ma si sono accentuate le preoccupazioni e le paure.

Fotografia: Daniel Käsermann

Traduzione: Servizi linguistici UFSPÖ

Osservatorio sport e movimento Svizzera

c/o Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG

Forchstrasse 212

CH-8032 Zurigo

[info@sportobs.ch](mailto:info@sportobs.ch)

[www.sportobs.ch](http://www.sportobs.ch)

Ufficio federale dello sport UFSPÖ

2532 Macolin

[info@baspo.admin.ch](mailto:info@baspo.admin.ch)

[www.ufspo.ch](http://www.ufspo.ch)

Edizione: 2017