

Encouragement du sport et de l'activité physique en Suisse 2040

Domaine d'impact «Enthousiasme, inspiration et motivation»

Le contenu du présent document présente les résultats du groupe de travail «Enthousiasme, inspiration et motivation». Il approfondit le chapitre correspondant du rapport de base «Encouragement du sport et de l'activité physique en Suisse 2040».





Domaine d'impact

Enthousiasme, inspiration et motivation

Contexte

La satisfaction des besoins et le déclenchement d'émotions positives renforcent la motivation, le lien social, l'estime de soi et l'équilibre émotionnel. Les personnes qui se sentent épanouies et stimulées intérieurement adoptent souvent un mode de vie plus sain, plus stable et plus performant. Ces processus contribuent ainsi de manière importante au bien-être psychique et physique et, par conséquent, à une meilleure qualité de vie globale.

But

Le sport et l'activité physique permettent des expériences individuelles et collectives qui suscitent enthousiasme, énergie et émotions positives. Les performances et succès sportifs de haut niveau, les grands événements sportifs durables ainsi que des offres de sport et d'activité physique de haute qualité suscitent chez les personnes une passion profonde et contagieuse, qui inspire durablement et donne du sens, de la joie et de la signification.

Mise en œuvre

Le domaine d'impact Enthousiasme, inspiration et motivation comprend **4 champs d'action avec un total de 16 ensembles de mesures possibles.**

Champ d'action B1: susciter l'enthousiasme et créer des liens grâce aux grands événements sportifs

F	T	E	M
---	---	---	---

Afin de renforcer la cohésion sociale et de susciter l'enthousiasme de toutes les catégories de la population pour le sport, des grands événements sportifs internationaux tels que les Jeux olympiques, les championnats du monde et d'Europe, ainsi que des événements internationaux récurrents de haut niveau

et des grands événements sportifs nationaux sont organisés. Les éléments déterminants sont les performances des athlètes suisses, la participation, la durabilité dans toutes ses dimensions ainsi que l'héritage (legacy) de ces manifestations.

Ensembles de mesures

B1.1 Coordination d'une stratégie nationale des grands événements sportifs	<ul style="list-style-type: none"> – La stratégie nationale suisse des grands événements sportifs est actualisée et mise en œuvre. – Les grands événements sportifs doivent être orientés de manière ciblée vers leur utilité à long terme pour le sport ainsi que pour d'autres intérêts sociétaux. – Un organe de coordination des grands événements sportifs soutient la mise en œuvre de ces buts, favorise le transfert d'expériences et de connaissances entre les organisateurs et les conseille en particulier dans les domaines de l'héritage (legacy), de la durabilité, de la bonne gouvernance, de l'intégrité et de l'éthique dans le sport.
B1.2 Implication et participation de la société à travers les grands événements à fort pouvoir d'enthousiasme et de mobilisation	<ul style="list-style-type: none"> – Les manifestations sportives sont conçues de manière à impliquer toutes les composantes de la société, à toucher de nouveaux publics et à renforcer la cohésion sociale. – En complément de l'accent mis sur l'héritage (legacy) dans le sport de performance et le sport de masse, des formes variées de participation sont créées pendant et en dehors des événements, la visibilité médiatique est renforcée et des expériences émotionnelles sont volontairement mises en scène. – En outre, une prévention systématique de la violence, de la consommation d'alcool et de tabac ainsi que de la discrimination garantit des événements sûrs et inspirants.

Champ d'action B2: Susciter l'enthousiasme et devenir une source d'inspiration grâce à des performances sportives exceptionnelles

F	T	E	M
---	---	---	---

Les performances de haut niveau dans le sport de performance inspirent et motivent la société. Les performances d'excellence, les succès internationaux ainsi que les grands événements sportifs suscitent de fortes émotions et créent de l'identification ainsi que des moments de communauté récurrents. De telles performances et manifestations agissent comme catalyseur pour susciter durablement l'enthousiasme des enfants, des jeunes et des adultes pour le sport et l'activité physique, façonnent la perception du sport et de l'activité physique dans l'espace public, génèrent de l'enthousiasme et établissent des

ponts: entre sport de performance et sport de masse, entre espaces d'expérience numériques et physiques, entre athlètes et population. Cela crée de l'orientation, de l'inspiration et une motivation durable pour la société.

Cela est rendu possible par un encouragement du sport de performance de grande qualité ainsi que par des modèles qui incarnent, transmettent et rendent visibles les valeurs de performance, de respect et d'amitié.

Ensembles de mesures

B2.1 Garantir un encouragement du sport de performance de grande qualité	<ul style="list-style-type: none">– Un encouragement du sport de performance de grande qualité, dans les domaines de la relève et de l'élite, est assurée en renforçant et en complétant le soutien aux fédérations par des coopérations coordonnées au niveau national ainsi que par des mesures ciblées dans des domaines transversaux tels que les sciences du sport et l'encouragement des athlètes.– Cela permet de créer des conditions optimales pour faire émerger des modèles crédibles grâce à des participations réussies aux Jeux olympiques et paralympiques ainsi qu'aux championnats du monde et d'Europe.
B2.2 Faire vivre les performances sportives de haut niveau	<ul style="list-style-type: none">– Toutes les composantes de la société sont inspirées à pratiquer une activité physique et sportive en faisant vivre le sport d'élite de manière positive.– Au-delà d'une large couverture médiatique, l'expérience directe est centrale: les événements et ligues sportives sont conçus, en termes d'infrastructures et de conditions-cadres, de manière sûre et accessibles à toutes et tous, tandis que la discrimination, la manipulation des compétitions et les paris illégaux sont combattus de manière systématique.
B2.3 Positionner les athlètes et les entraîneurs comme ambassadeurs et modèles	<ul style="list-style-type: none">– Des formats numériques tels que des contenus vidéo, des sessions interactives de questions-réponses ou des séries de contenus pour les réseaux sociaux sont développés afin de rendre les athlètes accessibles. Parallèlement, des données sont utilisées pour un ciblage précis des publics via des analyses de portée et d'interaction.– Des programmes d'ambassadeurs sont développés, notamment dans les domaines du storytelling, de la gestion de marque et de l'intégration de partenaires. Une coopération est également mise en place avec les fédérations et, le cas échéant, avec la Swiss Indoor Sports Alliance, dans le but de définir une stratégie commune de visibilité.– Les centres nationaux de performance et de recherche sont utilisés comme espaces d'expérience, par exemple à travers des journées portes ouvertes, des visites d'entraînement ou des visites guidées permettant aux athlètes ainsi qu'aux entraîneurs de rendre leur travail visible.– Les athlètes ainsi que les entraîneurs sont préparés de manière ciblée à leur rôle d'ambassadeur et accompagnés dans celui-ci, notamment par des formations aux médias, une clarification de leur rôle et un soutien dans leur relation avec le public et les réseaux sociaux. Il est en outre garanti que leurs engagements restent toujours compatibles avec la gestion de leur charge sportive et leurs ressources individuelles.
B2.4 Développer des formats innovants destinés aux fans et aux médias	<ul style="list-style-type: none">– Des approches médiatiques basées sur l'intelligence artificielle, des visualisations de données ainsi que des formats second écran ¹ sont intégrés techniquement dans l'architecture de données existante. Parallèlement, des interfaces sont mises en place avec des partenaires fournissant des solutions d'automatisation et de personnalisation des contenus.– Le Swiss Olympic Innovation Hub ² est utilisé de manière ciblée pour des projets pilotes avec des partenaires médias et technologiques, notamment via des appels à projets d'innovation et des modèles de cofinancement. ³ Une collaboration est également développée avec la Swiss Indoor Sports Alliance afin de créer des formats évolutifs, par exemple sous forme de campagnes conjointes et de dispositifs de production communs.– Des données et analyses liées à la performance sont mises à disposition, et des aperçus des coulisses sont proposés, par exemple sous forme de contenus d'entraînement et d'analyses issues des sciences du sport.– Les athlètes sont accompagnés dans l'utilisation de ces nouveaux formats médiatiques, notamment par le développement de leurs compétences médiatiques, la protection de leur vie privée et le soutien dans la gestion de la pression numérique.

¹Utilisation simultanée de la télévision et des terminaux mobiles à des fins d'interaction ou d'information

²swissolympic.ch/verbaende/foerderung-unterstuetzung/Innovation-Hub

³Dispositions d'exécution pour le soutien de projets d'innovation – «Innovation Hub [241217_SIH_Ausführungsbestimmungen_FR_V2.pdf](#)»

Champ d'action B3: renforcer les institutions sportives et les acteurs du sport

F T E M

Pour créer, à tous les niveaux sportifs, un espace propice à l'enthousiasme par la performance personnelle, il faut des institutions sportives et de l'activité physique solides. Cela requiert à la fois l'engagement bénévole et une professionnalisation ciblée. L'engagement bénévole est reconnu et encouragé comme pilier central du sport, tant pour l'enrichissement personnel que comme contribution à une offre large de sport et d'activité physique et à la cohésion sociale. Cela se fait en valorisant l'importance du bénévolat et en améliorant les conditions-cadres

de l'engagement volontaire. Parallèlement, les institutions sportives et leurs acteurs (clubs sportifs, entraîneurs et entraîneuses, responsables, cadres dirigeants, etc.) sont soutenus par une professionnalisation renforcée. Cela inclut également de nouvelles impulsions dans la formation initiale et continue des personnes et organisations clés, en faveur du développement individuel, du lien social, de la participation de tous et de la transmission des valeurs dans le sport.

Ensembles de mesures

B3.1 Améliorer les conditions-cadres du marché du travail du sport	– L'attractivité des métiers du sport est renforcée en améliorant les conditions d'emploi et les perspectives professionnelles sur le marché du travail du sport.
B3.2 Renforcer et développer les compétences individuelles des acteurs	– La formation initiale et continue des enseignants d'éducation physique, des entraîneurs, des responsables ainsi que des autres cadres et fonctions dirigeantes est renforcée afin d'améliorer la qualité de l'offre de sport et d'activité physique. Cela permet de motiver davantage d'enfants et de jeunes par le plaisir du sport et de l'activité physique et de les atteindre de manière plus individualisée.
B3.3 Renforcer les fédérations et les clubs sportifs	– Les fédérations sportives et les clubs sportifs sont soutenus dans leur développement organisationnel afin de garantir les bases nécessaires à des manifestations et offres de sport et d'activité physique de qualité, ainsi qu'à une organisation professionnelle du bénévolat.
B3.4 Améliorer les conditions-cadres du bénévolat et utiliser le sport de performance comme levier	– Les personnes sont encouragées à s'engager comme entraîneurs, responsables, cadres, arbitres ou bénévoles lors d'événements, en concevant l'engagement bénévole de manière accessible, innovante et intergénérationnelle. Cela permet une bonne intégration dans le quotidien et crée des expériences positives pour toutes les personnes impliquées. Les (anciens) sportifs et sportives sont particulièrement prédestinés à occuper des fonctions bénévoles (transfert de talents).
B3.5 Renforcer la fidélisation des bénévoles	– Les bénévoles doivent être maintenus dans le système sportif en leur proposant des possibilités ciblées de formation initiale et continue, ainsi que des conditions-cadres permettant l'engagement bénévole de toutes les composantes de la société.
B3.6 Santé, capacités de performance et dignité des athlètes: les renforcer et les protéger	– La santé et les capacités de performance des athlètes doivent être renforcées de manière systématique tout au long de leur carrière, et leur dignité toujours protégée. – Cette approche repose sur... <ul style="list-style-type: none"> · la mise en place et la mise en réseau de centres de performance et de santé, · des structures et mesures d'intervention et de prévention · des standards de qualité communs en matière de diagnostic, de suivi et d'encadrement, · des projets interdisciplinaires sur l'entraînement, la récupération et la santé mentale, · l'utilisation responsable des données et outils numériques, · des solutions d'assurance et de couverture reconnues et établies pour les carrières dans le sport de performance.

Champ d'action B4: mettre en place des offres de sport et d'activité physique

F T E M

Toutes les personnes doivent avoir accès à un sport et à une activité physique de qualité et pouvoir ainsi vivre l'enthousiasme à travers leur propre pratique sportive et leur propre mouvement. À cette fin, des offres diversifiées (libres et encadrées,

ainsi qu'avec ou sans encadrement) sont développées et mises à disposition — par exemple par le soutien aux clubs sportifs, l'encouragement des manifestations sportives et le développement d'espaces dédiés au sport et à l'activité physique.

Ensembles de mesures

B4.1 Développement d'offres de sport et d'activité physique orientées vers les besoins	– Des offres de sport et d'activité physique adaptées aux besoins sont développées, en étant systématiquement alignées sur les besoins réels et les réalités de vie de la population — de la petite enfance jusqu'au grand âge.
B4.2 Développer des infrastructures sportives polyvalentes	– Les conditions de construction et d'aménagement des espaces pour le sport et l'activité physique sont développées de manière durable: les infrastructures sportives sont conçues de façon flexible, facilement accessibles, autant que possible sans barrières et adaptées à différents besoins, de sorte qu'elles soient ouvertes au plus grand nombre de groupes cibles possible.
B4.3 Garantir une pratique sportive tout au long de la vie	– L'enthousiasme pour le sport et l'activité physique doit naître dès la petite enfance et constituer une base pour une pratique sportive tout au long de la vie. À cette fin, le sport et l'activité physique sont encouragés dès la naissance, et les familles, les écoles ainsi que les structures d'accueil de jour sont systématiquement impliquées.
B4.4 Garantir la sécurité et promouvoir des valeurs	– Le sport est conçu de manière sûre et responsable pour tous, du sport amateur au sport de performance. Grâce à des modèles de référence, des valeurs centrales sont transmises et des conditions-cadres sont créées dans lesquelles toutes les personnes impliquées se sentent bien et respectées.

Informations complémentaires sur le domaine d'impact **Enthousiasme, inspiration et motivation**

Composition du groupe de travail

Nom	Prénom	Organisation	Fonction
Pürro	Dominik	Swiss Olympic	Responsable du groupe de travail/Responsable du domaine Développement et projet, division Sport
Ellenberger-Thommen	Lea	Office fédéral du sport OFSPO	Responsable du groupe de travail/Experte en politique du sport
Ketelhut	Sascha	Université de Berne	Post-doctorant Sciences de la santé
Villars	Nina	Swiss Volunteers	Communication/Gestion des événements
Kern	Raphael	Association suisse de football ASF	Responsable du domaine Football de base
Bergamin	Luana	Swiss Top Sport	Représentante de Swiss Top Sport
Albrecht	Adrian	Swiss-Ski	Responsable du domaine Sport de loisirs/Membre de la direction élargie
Gilg	Rainer	Association suisse des services des sports ASSS	Secrétaire général suppl. du domaine Infrastructures
Batschelet	Angela	Service des sports du canton de Zurich	Cheffe suppl. du service des sports, cheffe de la division Sport des jeunes et des adultes
Schötzau	Stefan	Service des sports du canton de Zurich	Membre suppl. du groupe de travail (suppléance d'A. Batschelet), chef du service des sports