

**Pour notre  
terrain de jeu  
de demain**

**Situation actuelle**

# **Rapports 2024**

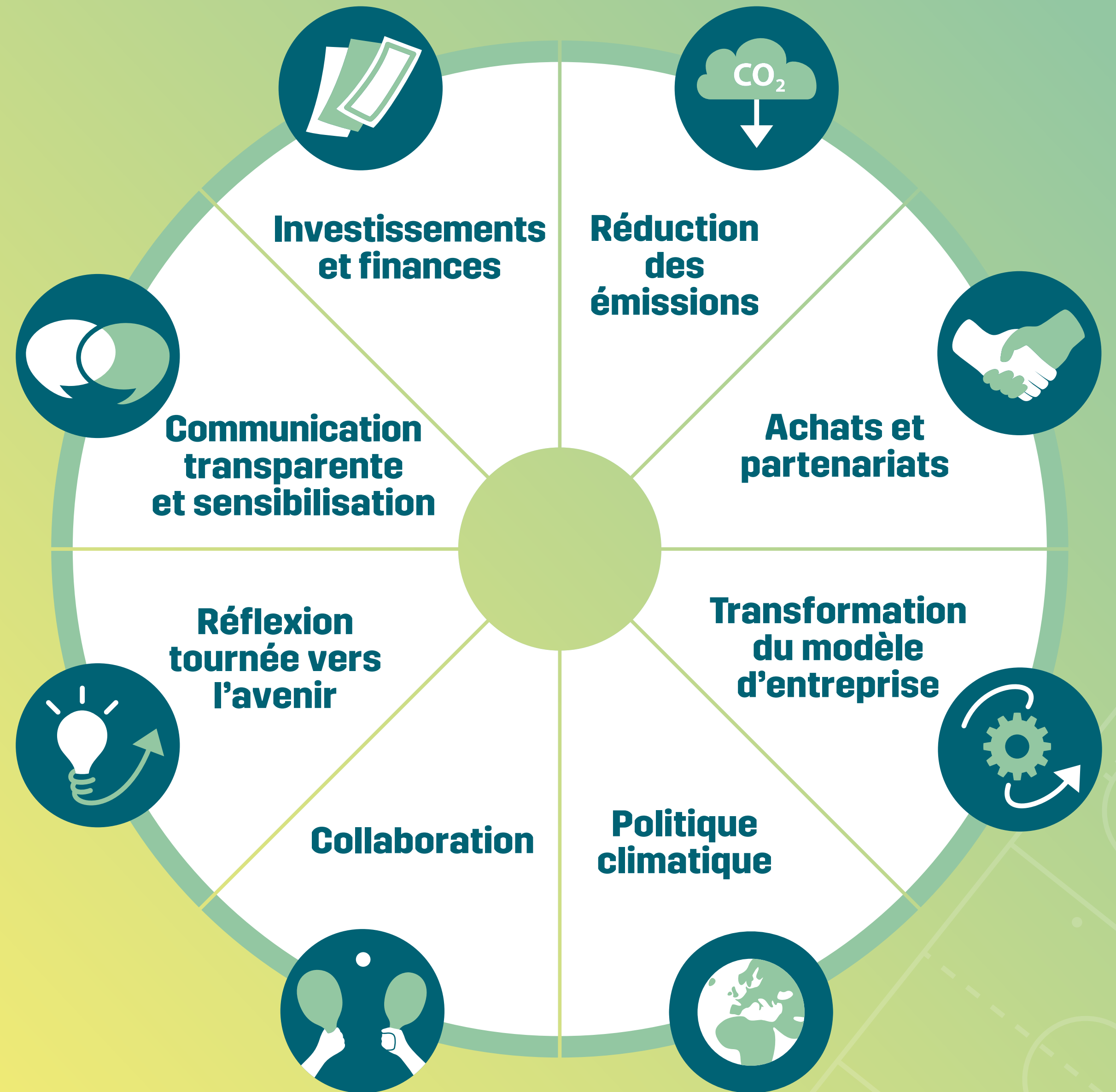
**sur la mise en œuvre du concept  
climatique de Swiss Olympic**

# Un plan de match

## ambitieux

Notre engagement: prendre des mesures selon **huit axes** au total et en prenant en compte les émissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1, 2 et 3.

[Accéder au concept climatique](#)



# Etat actuel

2024



## Réflexion tournée vers l'avenir

Créer un avenir climatique juste pour tous les sportifs et sportives grâce à des adaptations aux changements climatiques



## Politique climatique

Avoir des positions et des coopérations engagées pour garantir le terrain de jeu de demain



## Transformation du modèle d'entreprise

Intégrer la durabilité dans les décisions, créer et promouvoir des instruments et des réseaux innovants et utiliser les éventuels Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2038 (OPWS2038) pour accélérer la transformation



## Investissements et finances

Ancrer les critères environnementaux dans les flux financiers et les systèmes de promotion; garantir la durabilité en matière d'actifs immobiliers, de caisses de pension et d'assurances



## Collaboration

Permettre aux organisations membres, aux athlètes et aux spécialistes de réduire leur impact environnemental et de mettre à profit leur portée en faveur d'un avenir agréable à vivre



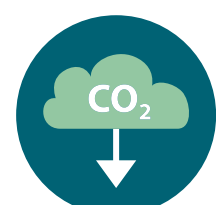
## Communication transparente et sensibilisation

Présenter les données et les mesures en toute transparence et profiter de leur portée pour sensibiliser et informer avec efficacité



## Achats et partenariats

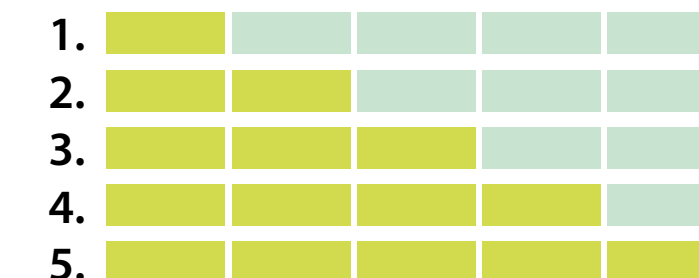
Faire des achats avec modération, privilégier des produits recyclables et impliquer des partenaires engagés



## Réduction des émissions

Montrer l'exemple et atteindre des objectifs intermédiaires ainsi qu'une trajectoire de réduction

↪ Amélioration par rapport à l'année précédente



- 1. Mise en œuvre au départ:** La mise en œuvre n'a pas commencé ou il n'existe que quelques mesures ponctuelles.
- 2. Mise en œuvre initiée:** La mise en œuvre a débuté et de premières étapes ont été franchies.
- 3. Mise en œuvre en progression:** La mise en œuvre a débuté et des améliorations significatives ont été réalisées.
- 4. Mise en œuvre avancée:** La mise en œuvre a bien avancé et des améliorations ont été prises dans la plupart des domaines.
- 5. Mise en œuvre généralisée:** la mise en œuvre est généralisée, des mesures systématiques et efficaces ont été prises dans tous les domaines.

Pour de plus amples informations sur les mesures prises:  
[info@swissolympic.ch](mailto:info@swissolympic.ch)

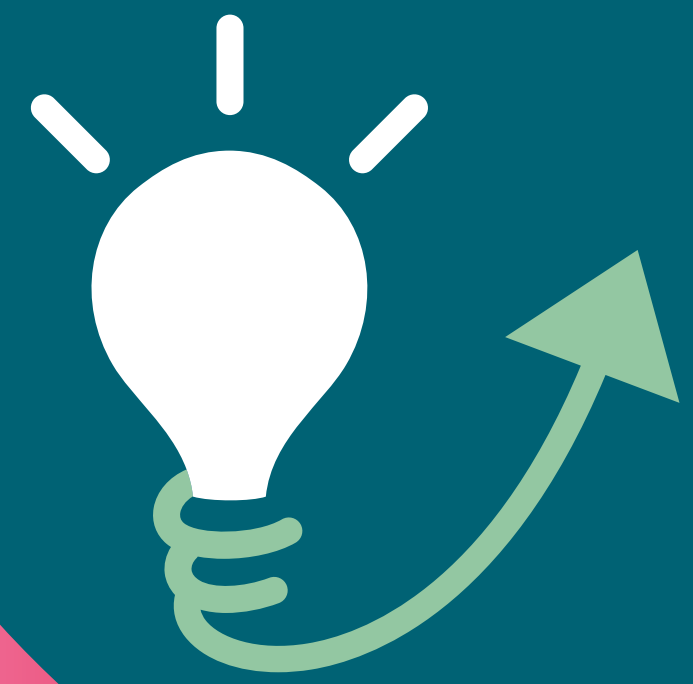
# Réflexion tournée vers l'avenir

**Etat actuel:** Une réflexion tournée vers l'avenir nécessite une vision précise de la situation actuelle et une discussion commune sur la direction à prendre. Dans ce domaine, Swiss Olympic est encore aux prémices. De premières idées commencent à voir le jour. Le domaine thématique Territoire et environnement de la stratégie de Swiss Olympic (2021) constitue la base de l'organisation, et, en complément, le concept climatique adopté par le Conseil exécutif le 24 mars 2024.

## **Apprentissage en ligne «Chaleur»**

En raison du changement climatique, les journées de forte chaleur sont de plus en plus fréquentes et intenses en Suisse. Cela pose de nouveaux défis aux organisateurs d'événements et aux clubs de sports de plein air, mais aussi aux clubs de sports en salle.

L'apprentissage en ligne «Alerte canicule: conseils rafraîchissants pour les clubs» publié sur le site de la Swiss Olympic Academy et disponible gratuitement éclaire les clubs sur les risques pour la santé et l'impact de la chaleur sur le quotidien des clubs et donne des conseils sur les mesures de protection et d'adaptation.



# Politique climatique



**Etat actuel:** Swiss Olympic a signé l'engagement «Sports for Climate Action» en 2022 et fait partie des membres fondateurs de l'«Association pour des manifestations durables». En outre, Swiss Olympic publie ponctuellement des prises de position politiques en faveur de thématiques environnementales et participe à des projets avec d'autres institutions, telles que le réseau sumo pour la mobilité durable (2023-2024), CEO4climate (2023) ou encore l'Alliance pour les économies d'énergie (2022-2023).

## **Prix de l'action climatique du CIO**

Le Prix de l'action climatique du CIO dans la catégorie CNO a été décerné à Swiss Olympic par le Comité International Olympique lors d'une cérémonie officielle en 2024. Ce prix récompense le «Fonds pour le climat de Swiss Olympic». Swiss Olympic s'est ainsi positionné comme un pionnier international en matière d'instruments climatiques innovants et a reçu, à la suite de la remise du prix, des demandes pour présenter le Fonds pour le climat de Swiss Olympic à d'autres CNO et à des instances internationales.

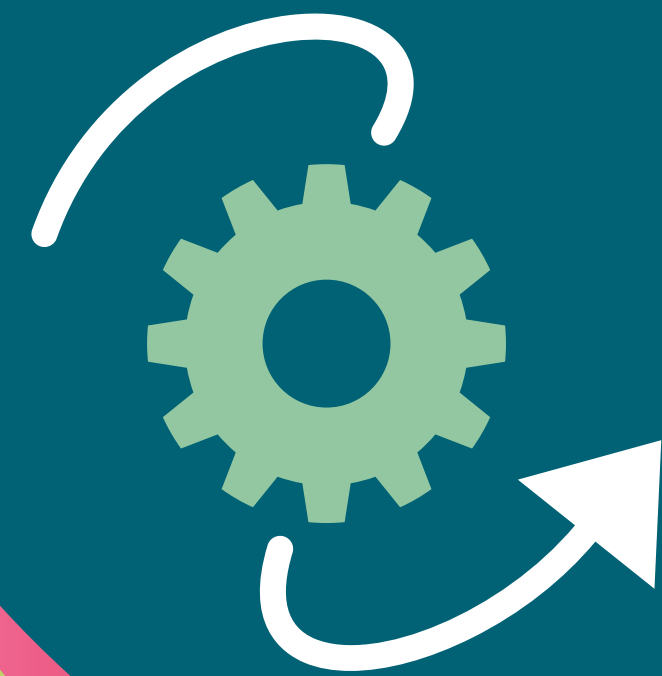
# Transformation du modèle d'entreprise

**Etat actuel:** Depuis 2022, la responsable Territoire et environnement aide les collaborateurs et collaboratrices de Swiss Olympic à identifier leur marges de manœuvre professionnelles et à définir des mesures adéquates. En 2024, le développement systématique des compétences environnementales des collaborateurs et collaboratrices a été lancé. Il s'agit d'une première étape significative de la transformation du modèle commercial. Le projet le plus important susceptible d'entraîner une transformation durable du sport au-delà des frontières de la Suisse est la candidature éventuelle de la Suisse aux Jeux olympiques d'hiver de 2038.

## Lancement d'un dialogue privilégié Jeux Olympiques d'hiver 2038

Le 23 mai 2024, les fédérations membres de Swiss Olympic ont accepté de prendre part au dialogue dit privilégié avec le CIO pour les Jeux Olympiques d'hiver 2038. Pour la phase suivante du dialogue, le concept de Jeux Olympiques organisés dans des installations sportives existantes et décentralisées sera maintenu. Si la candidature est retenue, ce concept pourrait ouvrir la voie à des Jeux Olympiques futurs plus respectueux de l'environnement.

[Plus d'informations](#)



# Investissements et finances

**Etat actuel:** Les critères selon lesquels les fonds sont distribués dans le sport suisse déterminent en partie les priorités des fédérations. C'est pourquoi les critères liés à la durabilité peuvent exercer une grande influence.

Les propres actifs immobilisés et ceux des prestataires de services permettent d'avoir un impact climatique qui dépasse le cadre du sport. De ce fait, «Investissements et finances» devient l'axe prioritaire susceptible d'avoir le plus grand impact. Les mesures suivantes sont systématiquement mises en œuvre:

- Les actifs financiers de Swiss Olympic sont investis selon les critères ESG
- Les actifs financiers de notre caisse de pension Publica sont investis de manière durable
- Gestion du Fonds pour le climat de Swiss Olympic pour le financement de mesures et de projets de protection du climat dans le sport
- La durabilité comme critère d'évaluation dans certains instruments de promotion, tels que l'Innovation Hub

## **Révision du modèle de promotion et des exigences environnementales dans le standard de la branche**

En 2024 et 2025, le système de promotion de Swiss Olympic sera révisé. Des incitations doivent être mises en place afin de garantir un niveau élevé de qualité et un comportement éthique, et de permettre des succès à long terme dans le sport de performance et le sport de masse. Les nouveaux critères de qualité intègrent également des aspects environnementaux. A l'avenir, l'octroi de contributions financières sera donc notamment lié à la promotion d'un sport respectueux de l'environnement.

A partir de 2024, le standard de la branche pour le sport suisse définira les exigences minimales auxquelles devront répondre toutes les organisations sportives souhaitant bénéficier de contributions financières de la Confédération ou de Swiss Olympic. Des exigences et des recommandations supplémentaires seront également définies dans le domaine de l'environnement.



# Collaboration

**Etat actuel:** C'est en 2022 que Swiss Olympic a lancé l'engagement «Le sport préserve l'environnement». D'ici à la fin 2024, douze fédérations membres ou organisations partenaires s'engagent à s'investir particulièrement en faveur de la protection de l'environnement. Swiss Olympic met également en œuvre les mesures suivantes chaque année:

- Deux échanges d'expériences, complétés par un WebInput sur un thème spécifique, par an
- Apprentissages en ligne gratuits sur des thèmes environnementaux; les thèmes environnementaux font partie intégrante du cours de formation «Club Management»
- Le conseil en éthique intègre les thèmes environnementaux et le conseil en sport la mobilité respectueuse du climat dans les discussions avec les fédérations
- Au moins une fois par an, une conférence dans le cadre de la formation tertiaire en sport sur le thème du sport et de l'environnement

## Analyse des fédérations

En 2023 et 2024, des analyses à grande échelle des fédérations sur des thèmes éthiques ont été réalisées. Les aspects de durabilité ont également été pris en compte. L'évaluation a permis de définir des mesures individuelles contraignantes pour les fédérations membres de Swiss Olympic. Celles-ci vont de la participation au Fonds pour le climat de Swiss Olympic à l'élaboration de stratégies environnementales ou climatiques propres et doivent être mises en œuvre au cours du cycle olympique en cours en tant que partie intégrante de la convention de prestations conclue avec Swiss Olympic.



# Communication transparente et sensibilisation

**Etat actuel:** Depuis 2021, les thématiques Territoire et environnement font partie intégrante de la stratégie de Swiss Olympic. Dans ce contexte, Swiss Olympic publie depuis chaque année un bilan des gaz à effet de serre et, depuis 2023, un rapport sur la mise en œuvre du concept climatique. A partir de 2023, des thèmes environnementaux spécifiques seront également intégrés dans les canaux de communication réguliers de Swiss Olympic. La mise en œuvre du concept climatique de Swiss Olympic nécessite le soutien actif de tous les collaborateurs et collaboratrices. Chaque année, les collaborateurs et collaboratrices peuvent publier les mesures prévues et mises en œuvre sur l'Intranet, où elles sont visibles par tous.

## **Formations continues internes**

En 2024, le Département Marketing & Communication de Swiss Olympic a mis en œuvre différentes offres de formation et d'information afin de renforcer la sensibilisation à la durabilité dans le travail quotidien. Parmi celles-ci figurait un atelier interactif Climate Fresk, qui a permis de comprendre de manière ludique et approfondie les liens entre le changement climatique et notre mode de vie. En complément, un webinaire sur la communication efficace en matière de climat a été organisé. Depuis, un guide interne aide les collaborateurs et collaboratrices à communiquer de manière cohérente et adaptée aux groupes cibles sur les questions de durabilité.



# Achats et partenariats

## Etat actuel:

Les mesures suivantes sont systématiquement mises en œuvre:

- Cinq partenaires ont été gagnés pour une coopération dans le cadre du Fonds pour le climat de Swiss Olympic
- Depuis 2021, Swiss Olympic utilise exclusivement des véhicules hybrides et électriques ou des véhicules à piles à combustible (fonctionnant à l'hydrogène) de son partenaire automobile Toyota
- Depuis 2008, des directives d'achat contraignantes tenant compte de critères de durabilité sont en vigueur
- Il y a une réduction continue du volume de l'équipement et de la décoration

## Partenariat avec TGV Lyria

Durable, en toute sécurité, rapide et confortable: Le partenariat avec TGV Lyria pour les Jeux olympiques d'été 2024 à Paris a permis au Swiss Olympic Team de transporter confortablement plus de 350 membres de la délégation par le rail. Dans le cadre de ce partenariat, un TGV a également été habillé aux couleurs de la mission, ce qui a rendu le voyage encore plus spécial pour le Swiss Olympic Team tout en attirant l'attention sur la mobilité ferroviaire.

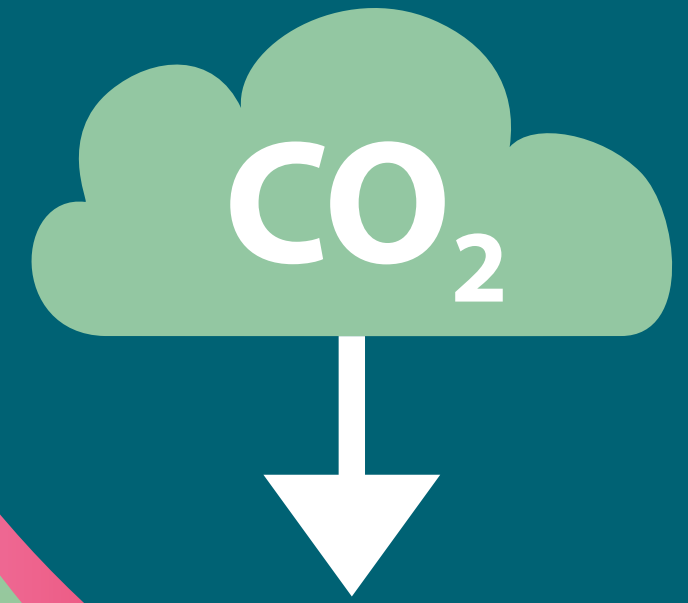


# Réduction des émissions

**Etat actuel:** Depuis 2021, Swiss Olympic publie chaque année un bilan des gaz à effet de serre. Les émissions les plus importantes sont générées par les déplacements liés aux missions olympiques. C'est pourquoi, depuis 2023, les délégations voyagent autant que possible par voie terrestre. Pour les émissions des vols inévitables, Swiss Olympic assume sa responsabilité depuis 2022 en versant 100 francs par tonne de CO<sub>2</sub> au fonds pour le climat de Swiss Olympic. Swiss Olympic s'est également fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone (le zéro net) d'ici 2030. Swiss Olympic assume aussi la responsabilité des émissions résiduelles de son secrétariat qui dépassent la trajectoire de réduction en effectuant des versements correspondants au fonds pour le climat de Swiss Olympic. D'autres mesures de réduction des émissions sont présentées dans le rapport sur le [bilan des gaz à effet de serre 2024](#).

## **Augmentation des trajets en transports publics et en mobilité douce**

Malgré un équivalent temps plein plus élevé qu'en 2023 et un taux d'utilisation des transports publics déjà élevé, les collaboratrices et collaborateurs de Swiss Olympic ont parcouru encore plus de kilomètres en transports publics et en mobilité douce en 2024. À l'inverse, l'utilisation de la voiture a continué de diminuer à un total de 105'942 km (2023: 161'746 km). Depuis 2019, Swiss Olympic encourage explicitement l'utilisation des transports publics en prenant en charge les frais annuels d'un abonnement demi-tarif des CFF pour tous les membres de son personnel. De plus, deux vélos électriques sont à la libre disposition des équipes de Swiss Olympic.





**L'aventure continue!**

**Nous restons  
dans la course.  
Et vous?**