Quelle: Keystone-SDA

LinkedIn & Networking für Athlet*innen

1. Warum LinkedIn für Athlet*innen?

- LinkedIn ist das grösste berufliche Netzwerk weltweit mit über 1 Milliarde Mitgliedern.
- In der Schweiz nutzen mehr als 3.9 Millionen Menschen LinkedIn – das ist über die Hälfte der arbeitenden Bevölkerung.
- 50 Prozent der Recruiter nutzen explizit Kompetenzdaten auf LinkedIn zur Besetzung von Stellen.
- Sechs Personen werden jede Minute über LinkedIn eingestellt.

2. Deine Stärken als Athlet*in für den Jobmarkt nutzen

- **Disziplin, Teamgeist, Durchhaltevermögen:** Schlüsselkompetenzen, die auch im Berufsleben gefragt sind.
- **Zielstrebigkeit & Leistungsfähigkeit:** Diese Fähigkeiten sind in vielen Branchen wertvoll.
- **Netzwerk-Mentalität:** Wie im Sport, so auch in der Karriere – Beziehungen sind entscheidend.

3. Dein LinkedIn-Profil optimieren

Grundlegende Einstellungen & Sichtbarkeit

- Profilbild: Professionelles Foto (seriös, sportlich, sympathisch).
- Hintergrundbild: Dein Sport, dein Team oder eine Branche, die dich interessiert.
- Kontaktinformationen aktuell halten (E-Mail, Webseite, Social Media).
- Persönliche LinkedIn-URL anpassen (z. B. /MaxMuster statt /user12345).

- **Profil-Slogan:** 6-7 Schlüsselbegriffe, die deine Kompetenzen und Ziele widerspiegeln (z. B. «Profi-Athlet | Leadership & Teamwork | Interesse an Business & Sportmanagement»).
- **Info-Bereich:** Mindestens 8-10 relevante Schlüsselbegriffe, um in Suchergebnissen aufzutauchen.
- **Berufserfahrung, Sportlicher Werdegang und Ausbildung:** Beschreibe welche Skills du aus dem Sport und deiner Ausbildung mitbringst.

4. Sichtbarkeit steigern & LinkedIn aktiv nutzen

Engagement-Strategie für LinkedIn

- Poste regelmässig (optimal zwischen 8 und 12 Uhr).
- Nutze Hashtags (2-6 relevante Begriffe).
- Markiere Personen & Unternehmen. (@Erwähnungen erhöhen die Reichweite).
- Interagiere mit anderen Athlet*innen, Sponosren und Sportorganisationen (Likes, Kommentare und Shares erhöhen deine Sichtbarkeit).
- Teile eigene Inhalte & Insights (z. B. Lernerfahrungen aus dem Sport oder Karrierewechsel).

LinkedIn-Gruppen & Umfragen nutzen

- Trete Gruppen bei (z. B. Alumni-Netzwerke, Branchenforen, Sport-Communitys).
- Starte Umfragen, um Feedback aus deinem Netzwerk zu erhalten.

5. Strategisches Networking für den Karrierestart

Die drei Rollen im Networking

1. Seeker: Aktiv auf der Suche nach neuen Möglichkeiten.
2. Connector: Vermittelt Kontakte und vernetzt andere.
3. Giver: Bietet Wissen, Unterstützung und Mehrwert an.

Wie baust du dein Netzwerk richtig auf?

Vorbereitung auf Gespräche:

- Mit wem willst du sprechen?
- Was ist dein Ziel?
- Welche Botschaft möchtest du vermitteln?

Während des Gesprächs:
- Welche Botschaft möchtest du vermitteln? Small Talk als Türöffner.
- Gemeinsame Interessen oder Kontakte ansprechen.
- Interesse an der Person zeigen.

Nach dem Gespräch:
- **Follow-up nicht vergessen** (z. B. LinkedIn-Anfrage mit einer personalisierten Nachricht).
- **USP betonen:** Was macht dich einzigartig, welche Kombination von Skills?

Storytelling nutzen – die eigene Geschichte erzählen

Athleten haben **einzigartige Geschichten**. Nutze sie, um im Gedächtnis zu bleiben:
- Was hast du aus dem Sport gelernt?
- Wie haben Disziplin, Teamarbeit & mentale Stärke dich geprägt?
- Welche Herausforderungen hast du überwunden?

Sponsoren & Sponsoring als Karrieremöglichkeit nutzen

1. Sponsoren als wertvolle Kontakte
- Sponsoren sind nicht nur finanzielle Unterstützer, sondern auch potenzielle Türöffner für Karrierenetzwerke.
- Unternehmen, die dich unterstützen, haben oft Interesse daran, auch langfristig mit dir verbunden zu bleiben.

2. Umgang mit Sponsoren auf LinkedIn
- Halte deine Sponsoren über deine Erfolge & Entwicklungen auf dem Laufenden.
- Erwähne sie in Beiträgen, wenn es thematisch passt – z. B. «Danke an XYZ für die Unterstützung während meiner sportlichen Laufbahn».
- Vernetze dich mit Entscheidungsträgern in Sponsor-Unternehmen.

3. Sponsoren als potenzielle Arbeitgeber & Netzwerkknotenpunkte
- Viele Unternehmen, die Sportler*innen sponsern, haben auch Jobangebote – informiere dich schon während der Karriere über Möglichkeiten.
- Ein Sponsoring zeigt bereits eine Verbindung zum Unternehmen – nutze diese als Einstieg für Gespräche über berufliche Perspektiven.

6. Fazit: LinkedIn & Networking als Karriere-Booster

- Dein Athlet*innen-Mindset ist ein Vorteil im Berufsleben – nutze es!
- Präsentiere dich auf LinkedIn mit einem **aussagekräftigen Profil**.
- **Netzwerke gezielt** – sei proaktiv, hilfsbereit und pflege deine Kontakte.
- **Sponsoren sind mehr als Unterstützer – sie sind wertvolle Kontakte für deine Karriere!**
- Regelmässige Aktivität und strategisches Networking helfen dir, langfristig beruflich erfolgreich zu sein.

Main National Partners

LOTERIE ROMANDE SWISSLOS

Premium Partners

OCHSNER SPORT SWISS TOYOTA