

Swiss Olympic
Haus des Sports
Talgut-Zentrum 27
CH-3063 Ittigen b. Bern

T +41 31 359 71 11
F +41 31 359 71 71
info@swissolympic.ch
www.swissolympic.ch

Richtlinie «Branded Products»

(gültig ab 01.11.2022)

1. Einleitung

Die produktspezifische Richtlinie «Branded Products» ergänzt die Strategie «Nachhaltige Beschaffung» von Swiss Olympic und ist für den Einkauf der entsprechenden Produkte verbindlich. Sie definiert die Ziele und die Leistungsbeschreibung von Swiss Olympic für die Beschaffung von Produkten, die nicht von einer anderen Richtlinie von Swiss Olympic erfasst werden. Die Richtlinie wird i.d.R. jährlich aktualisiert und ist öffentlich einsehbar. Zur besseren Übersicht werden für Normen und Zertifikate die gebräuchlichen Abkürzungen verwendet. Erläuterungen zu den Normen und Zertifikaten sind auf den Internetseiten von «Labelinfo Schweiz» und «Kompass Nachhaltigkeit» zu finden¹.

2. Ziele

Swiss Olympic beachtet bei der Beschaffung von «Branded Products» die sozialen und ökologischen Bedingungen entlang der gesamten Produktionskette entsprechend den Vorgaben in der Strategie «Nachhaltige Beschaffung». Dabei orientiert sich Swiss Olympic an unabhängigen Labels, Zertifikaten und Standard-Initiativen, welche bei staatlichen, wirtschaftlichen und zivilgesellschaftlichen Stakeholdern eine hohe Glaubwürdigkeit geniessen.

3. Leistungsbeschreibung

Die vorliegende produktspezifische Richtlinie definiert, welche Bedingungen ein Lieferant von Swiss Olympic in der Produktion der gelieferten Ware erfüllen muss.

Ab einem Bestellwert von CHF 5'000.- gelten die Kriterien in den Bereichen Transparenz (A) und Sozialstandards (B) als «M» (muss) und sind somit notwendige Bedingung eines Zuschlags. Demgegenüber gelten die Kriterien bei einem Bestellwert unter CHF 5'000.- als «S» (soll), d.h. sie haben empfehlenden Charakter.

Swiss Olympic kann Alternativen zu den geforderten Kriterien akzeptieren, wenn die Gleichwertigkeit zu diesen Kriterien nachgewiesen wird.

4. Betroffene Produkte

Die Richtlinie «Branded Products» gilt für alle Produkte, die zu Werbe- und Kommunikationszwecken eingesetzt / abgegeben werden und die mit dem Swiss Olympic- oder Sporthilfe-Logo versehen sind. Sofern für entsprechende Produkte eine andere Richtlinie existiert (z.B. Bekleidung/genähte Produkte), hat die andere Richtlinie Vorrang.

5. Deklaration

Firma	
Produkte	
Gesamtwert	Auf das (zu erwartende) Jahresvolumen bezogen: <input type="checkbox"/> ≥ CHF 5'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> < CHF 5'000.- (exkl. MWST)

Teil A: Transparenz ²	Erfüllt?	M/S ³	
		<5'000 CHF	≥5'000 CHF
A1: Bei vorliegenden und begründeten Beschwerden stellt der Lieferant die Produktionsorte (Fabrikname, Adresse, Ansprechpartner) der kompletten Lieferkette zur Verfügung, in denen die angebotene/gelieferte Ware produziert wird/wurde. Dies beinhaltet die Gewinnung oder Produktion der Materialien, die zu mehr als 10% in das Produkt gehen, die Weiterverarbeitung zu Stoffen und die Konfektion zur Bekleidung. Swiss Olympic ermutigt seine Partner diese Informationen darüber hinaus zu veröffentlichen.	<input type="checkbox"/>	S	M
A2: Auf expliziten Wunsch und/oder bei begründeten Beschwerden werden vorhandene Audit-Berichte aus den Produktionsstätten zur Verfügung gestellt. Bei schwerwiegenden Beschwerden wird Swiss Olympic auf Kosten des Partners einen unabhängigen Auditor beauftragen, die Fabriken zu untersuchen, denen nicht Einhaltung der verlangten Standards vorgeworfen wird. Ferner muss der Partner Massnahmen umsetzen, die das Problem lösen.	<input type="checkbox"/>	S	M

Teil B: Sozialstandards				
B1: Arbeitsstandards	Der Lieferant ist Mitglied einer der folgenden Sozialstandard-Initiativen: <input type="checkbox"/> FWF, <input type="checkbox"/> ETI, <input type="checkbox"/> Better Work, <input type="checkbox"/> WRC, <input type="checkbox"/> FLA oder <input type="checkbox"/> Andere Standardinitiative: _____ Alternativ: <input type="checkbox"/> Der Lieferant ist Mitglied der amfori BSCI und garantiert, dass die Produktionsstätten einem regelmässigen Auditierungsprozess unterstehen. Alternativ: <input type="checkbox"/> Alle an Swiss Olympic gelieferten Produkte sind nach dem Standard von Fairtrade International (FLO) ⁴ oder der World Fair Trade Organisation (WFTO) zertifiziert. Alternativ: <input type="checkbox"/> Die Produktion des an Swiss Olympic gelieferten Produkts fand zu 100% in einem « Niedrigriskoland » ⁵ statt. Alternativ: <input type="checkbox"/> Die Produktion für das an Swiss Olympic gelieferte Produkt fand in SA 8000 zertifizierten Fabriken statt.	<input type="checkbox"/>	S	M

Teil C: Ökologische Standards		Erfüllt?	<5'000 CHF	≥5'000 CHF
Produkt enthält eine Mehrheit (mind. 50%) des Stoffes	Das an Swiss Olympic gelieferte Produkt ist mit mindestens einem der folgenden Label oder Merkmalen ausgezeichnet ⁶ :			
<input type="checkbox"/> Kunststoff	Produkt enthält	<input type="checkbox"/>	S	M
	<ul style="list-style-type: none"> keine halogenierten Substanzen wie z.B. PVC, PBBs, PBDEs, SCCPs. mindestens 50% rezykliertes Material 			
<input type="checkbox"/> Holz	<ul style="list-style-type: none"> FSC PEFC 	<input type="checkbox"/>	S	M
<input type="checkbox"/> Leder	<ul style="list-style-type: none"> Blauer Engel Nordic Swan EU Ecolabel IVN Naturleder OEKO-TEX «Made in Green» 	<input type="checkbox"/>	S	M
<input type="checkbox"/> Schokolade	<ul style="list-style-type: none"> Fairtrade / Max Havelaar UTZ Certified Rainforest Alliance Certified Bio-Zertifikat (k.b.A.) 	<input type="checkbox"/>	M	M
<input type="checkbox"/> Elektronik	<ul style="list-style-type: none"> Blauer Engel, Österreichisches Umweltzeichen, EU Ecolabel, TCO Oberste Kategorie der jeweiligen Klasse der Energieetikette 	<input type="checkbox"/>	S	M
<input type="checkbox"/> Andere	einem mindestens eingeschränkt empfehlenswerten Label gemäss labelinfo.ch: _____	<input type="checkbox"/>	S	S
		<i>Bitte benennen Sie das Label bzw. Gütesiegel</i>		

Bestätigung

Hiermit bestätige ich, dass alle gemachten Angaben vollständig und wahrheitsgetreu sind.

Datum:

Name:

Unterschrift

6. Endnoten

¹ <http://labelinfo.ch> und <http://www.kompass-nachhaltigkeit.ch>

² Swiss Olympic verwendet diese Informationen vertraulich.

³ M=Muss, S=Soll

⁴ In der Schweiz ist das Fairtrade Max Havelaar

⁵ Als Niedrigrisikoländer gelten Länder gemäss aktueller amfori-BSCI «countries' risk classification»: Andorra, Antigua and Barbuda, Aruba, Australia, Austria, Barbados, Belgium, Bhutan, Botswana, Brunei, Bulgarien, Canada, Cape Verde, Cayman Islands, Chile, Costa Rica, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Dominica, Estonia, Finland, France, French Guiana, Georgia, Germany, Greece, Grenland, Hong Kong, Hungary, Iceland, Ireland, Israel, Italy, Japan, Jersey, Channel Islands, Kiribati, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Macao, Malaysia, Malta, Mauritius, Namibia, Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Portugal, Qatar, Samoa, Singapore, Slovakia, Slovenia, South Korea, Spain, St Kitts and Nevis, St Lucia, St. Vincent and the Grenadines, Sweden, Switzerland, Taiwan, The Bahamas, Tuvalu, United Arab Emirates, United Kingdom, United States, Uruguay

⁶ Sofern die aufgeführten Label oder Merkmale sinnvoll auf das Produkt angewandt werden können.